

# 上海商学院文件

沪商院发〔2021〕159号

---

## 关于印发《上海商学院“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》的通知

各部门：

经研究，现将《上海商学院“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》印发给你们，请认真贯彻执行。



上海商学院“十四五”  
发展规划纲要（2021-2025年）

上海商学院  
2021年11月

# 目 录

<b>第一部分 发展基础 .....</b>	<b>1</b>
一、“十三五”期间改革与发展的主要成就.....	2
（一）明确学校目标定位，凝聚商科发展特色.....	2
（二）人才培养模式创新，专业建设凸显成效.....	4
（三）学科建设初见成效，科研能力有所提升.....	7
（四）师资队伍得以优化，人才建设彰显效果.....	7
（五）国际合作交流活跃，援外培训形成品牌.....	8
（六）文明文化结出硕果，立德树人落到实处.....	9
（七）党建水平不断提高，全面领导学校事业.....	10
二、“十四五”期间学校面临的新形势.....	11
（一）学校发展面临的重大机遇.....	11
（二）学校发展面临的主要瓶颈.....	13
<b>第二部分 总体战略 .....</b>	<b>15</b>
一、指导思想.....	15
二、总体思路.....	15
三、办学定位.....	16
四、总体目标.....	17
五、具体目标.....	18
<b>第三部分 任务举措 .....</b>	<b>23</b>
一、以学生发展为中心，推进高素质应用型商科人才培养模式改革.....	23
（一）以立德树人为首要任务，促进学生全面发展.....	23
（二）做强主干专业，建设商科特色一流本科专业群.....	24
（三）培育金课集群，打造商科特色一流本科课程.....	24
（四）建设智慧教学体系，全面推动“课堂革命” .....	25

(五) 强化内涵建设, 增强产教融合核心竞争力.....	26
(六) 改革教学评价体系, 加强教学环节质量标准建设.....	27
(七) 强化学生管理, 深化学生评价改革.....	28
二、以师资队伍体系建设为关键, 实施人才强校战略.....	29
(一) 健全师德师风建设长效机制.....	30
(二) 构建高层次人才育引体系.....	30
(三) 完善教师评价体系.....	31
(四) 推动教师队伍提质增量.....	32
(五) 创新激励约束机制.....	33
三、以完善学科布局为抓手, 提升学科建设质量.....	34
(一) 完善学科布局.....	34
(二) 推进科学研究高质量发展.....	35
(三) 加快推进研究生教育.....	37
(四) 稳步提高学报办刊水平.....	39
四、以上商文化底蕴为基础, 推进大学文化建设.....	39
(一) 挖掘“商文化”内涵, 涵养上商精神.....	39
(二) 打造“商文化”特色, 形成上商品牌.....	40
(三) 讲好“商文化”故事, 传播上商声音.....	40
(四) 根植“商文化”基因, 深化“三全育人”.....	40
五、以教育对外开放为契机, 构建更高水平开放合作新格局.....	42
(一) 与瑞士洛桑酒店管理学院(EHL)合作办学.....	42
(二) 借助资源优势加强国际交流与合作.....	43
(三) 落实我校“留学上海”行动计划.....	43
(四) 大力促进援外培训提质增效.....	44
<b>第四部分 实施保障 .....</b>	<b>46</b>
一、加强党的全面领导, 完善顶层制度设计.....	46
(一) 坚持和加强党对学校工作的全面领导.....	46
(二) 加强思想政治建设和意识形态工作.....	46
(三) 夯实和提升基层党组织建设.....	47

(四) 加强高素质专业化干部队伍建设.....	47
(五) 持续推进全面从严治党.....	48
(六) 抓好统战和群团工作.....	48
二、推动学校治理创新，实现良性发展格局.....	49
(一) 坚持和完善党委领导下的校长负责制.....	49
(二) 完善以学校章程为核心的制度体系.....	49
(三) 健全学术管理体系与组织架构.....	50
(四) 完善校院两级治理体系.....	50
(五) 完善民主管理和监督机制.....	50
(六) 推动形成政府、学校和社会良性互动发展格局.....	51
三、加快数字化转型，支撑数字交叉特色发展.....	51
(一) 提升师生数字素养，促进融合应用数字技术.....	52
(二) 数字交叉重点任务，助力数字经济“新文科”.....	52
(三) 数字赋能教育改革，推动整体数字化转型.....	52
(四) 夯实教育教学基座，加快“云上商”应用落地.....	53
(五) 建设数字孪生校区，推进学校新基建布局.....	53

## 第一部分 发展基础

截至 2020 年底，学校共有五个校区，总面积 703349 平方米（1055 余亩），其中奉浦校区占地面积 162108 平方米，作为学校主校区，承担学校基本办学功能和大学一至三年级学生学习生活方面的功能；徐汇校区，占地面积 15899 平方米，主要承担对外交流、社会服务等方面的功能以及大四学生学习生活方面的功能；漕宝路校区占地面积 87333 平方米，作为学校探索中外合作办学体制机制创新的特殊功能区，学校在漕宝路校区设置上海商学院与瑞士洛桑酒店管理学院联合举办的中外合作办学机构——上海洛桑酒店管理学院；杨浦校区占地面积 29204 平方米，主要承担继续教育等方面的功能；松江校区占地面积 408800 平方米，作为“十四五”期间学校搬迁的主校区。

“十三五”末，上海商学院有在校生 8806 人，其中普通本科生 7411 人、普通专科生 614 人、留学生 82 人、成人本专科生 699 人。“十三五”期间，毕业生就业率保持在 98% 以上。学校现有教职员工 841 人，其中专任教师 554 人；正高级职称 51 人，副高级职称 191 人。

学校办学理念是“以商立校 应用为本”；校训是“厚德博学 经世济民”。2020 年社会评价机构对我校排名如下：学校在软科发布的中国最好大学总体排名第 408 位，财经类高

校排名第 34 位；艾瑞深研究院发布的中国大学评价研究报告（校友会版）排名第 388 位；武汉大学中国科学评价研究中心等发布的中国大学及学科专业评价报告总体排名第 550 位。学校高度重视上海高校分类评价工作，以推进分类评价工作为契机，强化部门协同，增强大数据意识，不断提升学校数据治理能力，发挥评价的指导作用，并以此建立健全学校自我评价体系，激发改革动力，促进学校内涵发展。学校在 2020 年上海市 17 所应用技术型大学分类评价结果中，排名第 5 位。

### 一、“十三五”期间改革与发展的主要成就

“十三五”期间，学校始终坚持“以商立校 应用为本”的办学理念，聚焦“卓越商科教育”，不断明确办学方向和发展目标，改革创新，取得了可喜成绩。表现在：

#### （一）明确学校目标定位，凝聚商科发展特色

“十三五”期间，学校对接上海、长三角区域和国家经济社会发展的需求，明确目标定位，凝聚发展特色，形成新的办学定位（见表 1-1）。

表 1-1 办学定位变化对照表

定位名称	“十三五”初期	“十三五”末期
发展目标	建成与上海城市功能相适应，与上海现代服务业发展需求相匹配，服务上海商贸流通业发展的特色鲜明的应用性教学型大学	建成特色鲜明的高水平应用型商科大学
办学类型	应用性教学型大学	应用技术型商科大学
办学特色	应用型、行业性、国际化	应用型、创新性、国际化
学科发展	以发展商科为主线，构建以管理学、经济学学科为主体，文、法、艺、工、农等多学科相互支撑、协调发展的学科专业体系	以管理学、经济学为学科主体，以应用经济学、工商管理一级学科为核心，形成多学科支撑协调发展的学科格局
办学层次	以本科教育为主，适度发展研究生教育	以本科教育为主体，加快发展研究生教育
人才培养	培养基本理论扎实，具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型商科人才	培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才
服务面向	立足行业，服务上海，面向全国，为服务和引领商贸流通业发展及能级提升，提供人才和智力支持	立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”
发展路径	“凝练特色、追求卓越”的内涵发展	学科引领、产教融合、国际合作



## （二）人才培养模式创新，专业建设凸显成效

“十三五”期间，学校深入推进应用型商科人才培养模式改革，教学质量得到较大提升。获批3个教育部产教融合基地，即“中兴通讯 ICT”产教融合创新基地、“数据中国百校工程”产教融合创新基地和“新金融智慧学习工场”产教融合基地。获批教育部新工科专业改革类项目一项，获批教育部产学合作协同育人项目50项；获批世界技能大赛商务软件解决方案、酒店接待项目两个中国集训基地；学生在“汇创青春”“互联网+”等赛事中获奖数量逐年递增。获批9个上海市应用型本科试点专业；10个专业（方向）实施“卓越商科人才培养”改革；学校入选上海市高等学校一流本科建设引领计划，着力打造“‘1+3+1+X’新文科一流本科专业群”，“酒店管理、电子商务、工商管理”等三个专业获批教育部一流本科专业建设“双万计划”，“金融学专业”获批上海市“双万计划”。学校加入ACBSP（Accreditation Council for Business Schools and Programs，美国商学院认证委员会）联盟，成为大中华地区首个加盟高校；工商管理、市场营销、电子商务、酒店管理等四个专业通过ACBSP国际认证。

学校完成了完全学分制、全面选课制、“2+1”三学期制等改革；全面修订了人才培养方案，打破院系、学科专业之间的壁垒，为学生能根据兴趣和职业趋向自主构建课程修读

模块提供了制度保障。

“十三五”期间，学校以“市-校-院”三级模式深入推进课程思政教育教学体系建设，初步形成了课程思政学院全覆盖、专业全覆盖、辐射全校所有学生的局面。入选上海高校课程思政教育教学改革试点项目“一般培育校”，已培育2门上海市“中国系列”课程，学校文法学院入选“上海高校课程思政重点改革领航学院”。

经过“十三五”期间专业布局调整，经管类专业占比达50%（专业分布见表1-2），初步形成以应用经济学、工商管理为主体，多学科协调发展的学科专业布局。

表 1-2 上海商学院专业分布表

学科门类	管理学	经济学	文学	法学	艺术学	工学	农学
专业	工商管理、物流管理、零售管理、市场营销、旅游管理、酒店管理、财务管理、会计学、电子商务、信息管理与信息系统	金融学、国际经济与贸易、税收学、商务经济学、经济统计学	商务英语、日语、朝鲜语、广告学、英语	法学、社会工作	视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计	食品质量与安全、计算机科学与技术、物联网工程、电子信息工程	园林
数量	10	5	5	2	3	4	1
比例(%)	33.3	16.6	16.6	6.7	10.0	13.3	3.3

“十三五”期间，我校共有 77 门课程获教育部、上海市教委重点建设课程（项目），获 2017 年上海市教学成果奖 8 项。

表 1-3 “十三五”期间学校国家级、市级教学建设项目数量汇总

序号	项目类别	数量
1	上海市教育教学改革研究项目	12
2	上海市重点课程建设项目	39
3	上海市精品课程建设项目	5
4	上海市示范性全英语教学课程	9
5	上海市大学计算机课程教学改革项目	2
6	上海市优质在线课程	3
7	上海高校优质混合式在线课程示范案例	2
8	上海市虚拟仿真实验教学项目	1
9	上海市教育科学研究重大项目	1
10	新农科研究与改革实践项目	2
11	新工科研究与改革实践项目	1

### **（三）学科建设初见成效，科研能力有所提升**

“十三五”期间，学校构建以管理学、经济学为学科主体的学科群，“商科”特色显现。商务经济学获得上海市教委“高原学科”建设项目。“十三五”期间学校获批省部级以上科研项目 37 项，比“十二五”期间获批省部级以上科研项目增长 68.2%。发表论文 910 篇，其中代表性论文 273 篇，数量有显著增长。代表性著作 13 部。智库建设卓有成效，智库成果服务国家、上海市政府决策。“十三五”期间获得国家领导人、国内外政要以及上海市领导批示 60 余份。

《上海打响“四大品牌”的重点问题研究》成果荣获第十二届上海市决策咨询研究成果奖一等奖；《长三角一体化背景下“大虹桥”功能区定位与发展路径研究》成果荣获第十二届上海市决策咨询研究成果奖三等奖。我校决策咨询研究基地获得优秀评级称号，应用研究成果获国内外高度肯定。

### **（四）师资队伍得以优化，人才建设彰显效果**

“十三五”期间，学校师资队伍的职称结构、学位结构、年龄结构得到明显改善，编制总量有大幅度增加，学校核定编制总数为 720 人。“十三五”期间，我校思想政治理论课专任教师队伍职称结构进一步优化，学历学位比例进一步提升，专职辅导员岗位达到配置的要求。

“十三五”期间，学校加大智力引进力度，引进高层次人才有所突破，引进高级职称人才 18 人。通过综合改革“人

才旋转门”特区项目的实施，引进旋转门人员 15 人。“十三五”期间，学校通过引进企业师资，鼓励教师前往企业开展产学研践习，鼓励教师考取行业或专业资格证书等举措，使得双师型教师规模大幅增加。

“十三五”期间，我校享受国务院特殊津贴的专家 2 名，上海领军人才 1 人，新世纪优秀人才 1 人，3 人担任教育部高等学校教学指导委员会委员；5 人荣获上海市教学名师奖，5 人获评宝钢优秀教师奖，11 人获得上海市育才奖；3 人入选上海市“晨光计划”，2 人入选上海市“阳光计划”，2 人入选地方“千人计划”，2 人入选“浦江计划”。

#### **（五）国际合作交流活跃，援外培训形成品牌**

“十三五”期间，学校不断扩大广度、挖掘深度，着力校际交流合作关系双向拓展，以优质项目为牵引、以优势学科为平台，广泛建立国际间的合作关系，拓展了合作交流的广度与深度，呈现出“量”“质”齐升的特点。与我校签署合作备忘录的国（境）外高校总数达到 97 所，“十三五”期间新增 60 余所。五年来已有近 1700 名学生参与了国际交流项目，涉及 20 多个国家（地区），包括美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、日本、韩国、新西兰、法国等国家（地区）；学生赴国（境）外学习、实习项目累计达 60 多个，全校范围内有国（境）外学习、实习经历的学生占比超过了 17%。

“十三五”期间，我校实践国家“一带一路”倡议，国

（境）外交流合作组织机构日趋完善，成立外事工作领导小组，各处、室、二级学院设有外事工作联络员，确保我校外事工作顺利开展。国（境）外交流合作制度持续完善，先后制定和修订了多个规章制度，对外事人员工作纪律、外籍教师管理、外事档案规整等方面进行了明确的规定。

学校通过开展援外培训项目，讲述中国故事，传播中国声音，展示中国成就，传播中国发展理念，致力于为发展中国家培养人才，促进中国与发展中国家的友好关系和经贸合作。学校通过援外培训，培养了一大批了解中国情况，认同中国发展，喜爱中国文化的国际友人。截至 2020 年底，学校共承办援外培训项目 168 期，为来自亚洲、非洲、南美洲、大洋洲和欧洲等共 137 个国家和国际组织的 4671 名国际商务官员提供培训。

#### **（六）文明文化结出硕果，立德树人落到实处**

“十三五”期间，学校恪守“厚德博学 经世济民”校训，坚持“以商立校 应用为本”办学理念，重视发挥大学文化育人功能，开展形式多样、丰富多彩的校园文化活动，逐渐呈现系列化、品牌化的发展特色。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，倡导育人为本、德育为先的教育理念。充分挖掘德育资源，开展多种主题教育活动。坚持以校园活动为载体，形成积极向上、书香满园的浓厚氛围。学校着力提升文化品位，通过高雅艺术进校园、艺术实践基地等平台，

提升大学生文化素养。坚持以特色景观为依托，营造布局合理充满生机的校园环境。加强二级学院的个性化环境文化建设，加强对教学楼、行政楼、图书馆、宿舍楼等公共空间的文化设计和环境整治，完成综合楼辅楼改建，推进现有文化场馆的改建和完善。推进融媒体建设，构建安全快捷、渠道多元的媒体格局，逐步建立校园文化网络信息平台。坚持以品牌项目为引领，展现特色鲜明内涵丰富的上商形象。学校注重传统商业文化传承，建有中国商业文化展示馆、海派商业文化研究院，出品《上海商业百年》《零售百年》等商业专题片，承办《中国诗词大会》（第二季、第三季）上海赛区面试选拔活动。学校先后获团中央“第二届中国青年志愿服务项目大赛银奖”“教育部国防教育特色学校”“教育部2019年中华经典诵写讲大赛优秀组织奖”“上海市文明单位”“首届上海市文明校园”等荣誉。

### **（七）党建水平不断提高，全面领导学校事业**

长期以来，学校把政治建设摆在首位，坚持社会主义办学方向。不断树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才的初心使命，筑牢意识形态阵地。坚持党管人才党管干部，大力加强队伍建设。成立人才工作领导小组，推进实施人才强校战略，人才队伍数量和质量不断提高。着力提升基层党建质量，筑牢坚强战斗堡垒。成立党建工作领导小组，配齐

配强二级学院党务工作人员队伍，制定二级学院党总支委员会会议、党政联席会议议事规则，完善二级学院党组织的组织机构、决策机制和运行机制，充分发挥党组织在二级学院改革发展中的政治核心作用。严格对标对表，推动全面从严治党向纵深发展。召开全面从严治党大会、签订党风廉政建设责任书，层层传导压力，级级落实责任。严格落实中央八项规定精神和“三重一大”决策制度，进行自查自纠，注重对重点领域和关键环节的风险防范。坚持教育为先、预防为主，开展警示教育，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。制定《上海商学院校级领导班子行为要则》，压紧压实“两个责任”，认真落实“四书四会三报告”和“一岗双责”，不断健全完善“四责协同”机制。

## 二、“十四五”期间学校面临的新形势

### （一）学校发展面临的重大机遇

1. **建设社会主义现代化国家新征程全面开启，学校必须提升服务建设高等教育强国的贡献度。**当前我国正处于“两个一百年”历史的交汇期，全面开启建设社会主义现代化国家新征程，要求高等教育不断聚焦国家战略，持续提升服务经济和社会发展的能力和水平。顺应国家发展新需求，学校必须把握新时代对高等教育提出的新要求，立足学校特色，培养大批高素质应用型商科人才，为国家建设教育强国、社



会主义现代化强国做出贡献。

**2. 长三角更高质量一体化建设与上海经济社会建设向更高目标迈进，要求学校发展必须主动融入区域与地方发展战略。**从区域角度看，国家将长三角一体化发展上升为国家战略；从地方角度看，上海进入了全面深化“五个中心”建设、加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要阶段。《上海教育现代化 2035》提出，到 2035 年要实现同具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相匹配的更高水平、更高质量的教育现代化。满足区域与地方发展的新要求，学校必须把未来发展放在长三角区域、上海市发展目标中来谋划和推动，更加主动融入区域和地方发展战略，积极构建新的人才培养体系，充分发挥智库的创新推动作用，在服务长三角区域和上海经济社会发展过程中实现自身的特色发展。

**3. 高等教育发展进入新阶段为学校转型发展提供了前进动力。**高等教育发展进入新阶段，深化教育领域综合改革、高校科技体制改革、创新创业教育改革、“双一流”战略、“双万计划”等重大战略相继实施。深化改革、提高质量成为高校发展的核心任务，特色发展、需求导向成为高校面临的新要求，协同育人、突出实践成为高校人才培养模式改革的新亮点，高等教育正在从“以量谋大”转向“以质图强”的过程中。高等教育发展进入新阶段的发展要求必将进一步

推动和激励学校不断加快内涵式发展。

## **（二）学校发展面临的主要瓶颈**

**1. 办学资源短缺，办学空间受限，现有教师编制不足，学校外部资源不足。**办学空间受限是学校发展的第一瓶颈，“十三五”期间上海市教委划拨松江校区给学校，但“十三五”期间未搬迁，目前的办学空间未能满足学校事业发展需要。学校现有编制不足，720 人的编制不能满足学校发展对教师数量的需求，教师数量不足的问题需要得到根本解决。学校外部资源不足，头部企业、区级政府等合作有待提升。学校要按照新发展理念，深入挖潜、优化配置、合理使用现有办学资源，使之发挥最大效益。

**2. 核心竞争力亟需加强，高水平人才缺乏，创新团队不足，科研影响力较弱。**高水平人才缺乏，拔尖人才和创新团队不足，尤其是高水平领军人才缺乏，导致学科发展速度慢，还不能为建设特色鲜明的高水平应用型商科大学提供强有力的人才支撑。科研影响力弱，在承担国家科研项目和获得重要科研奖项方面存在不足，缺乏国家级科研基地和平台，学科优势和学校发展特色结合不够。核心竞争力的提升是学校办学实力提升的关键，是一个长期性的系统工程，需要通过学科建设扎实推进。

**3. 改革创新动力不足，学校的治理水平和治理能力有待提升，教师参与产教融合的积极性有待提升。**当前国家

在全面贯彻新发展理念，国家和上海的各方面事业都稳步发展，学校还没有建立起充分激发教师创新动力的体制机制。学校需要从体制机制改革入手，改善创新环境，加强学科与科研组织模式建设，完善协同创新体制，改革科研教学评价制度，充分激发教师创新活力，形成内生性创新发展动力。

## 第二部分 总体战略

### 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移贯彻新发展理念。服务上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”，以《中国教育现代化2035》《上海教育现代化2035》《上海市教育发展“十四五”规划》为遵循。坚持和加强党对学校工作的全面领导，围绕立德树人根本任务，切实加快推进特色鲜明的高水平应用型商科大学建设。

### 二、总体思路

**1. 以立德树人为宗旨。**用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，进一步推动立德树人根本任务的落实落地。

**2. 以高质量为主题。**把高质量贯穿于学校“十四五”发展全过程、各领域，以自身高质量发展助力国家、上海市经济社会高质量发展。

**3. 以创新为核心理念。**全面落实新发展理念，以创新发展理念为核心，推动学校各项事业创新发展，彰显创新性办学特色。

**4. 以“新文科”为引领。**落实“一流本科教育”建设要求，把握“新文科”建设内在要求，更好服务长三角高质量一体化等国家战略，更好服务上海经济和社会高质量发展。

**5. 以产教融合、国际合作为发展路径。**在办学过程中，全面加强头部企业、区级政府部门全面深度合作；全面加强同世界各国的互鉴、互容、互通，加强同“一带一路”国家广泛、深层次的交流与合作，做到更加主动地拓展学校教育对外开放局面。

### 三、办学定位

**发展目标定位：**建成特色鲜明的高水平应用型商科大学。

**办学类型定位：**应用技术型商科大学。

**办学特色定位：**应用型、创新性、国际化。

**学科发展定位：**以管理学、经济学为学科主体，以应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科为核心，形成多学科支撑协调发展的学科格局。

**办学层次定位：**以本科教育为主体，加快发展研究生教育。

**人才培养定位：**培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才。

**服务面向定位：**立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”。

**发展路径定位：**学科引领、产教融合、国际合作。

#### 四、总体目标

依据上海商学院 2021-2030 发展目标定位，通过“十四五”期间建设与发展，到 2025 年，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局：

**人才培养：**通过学科引领、产教融合、国际合作发展路径，打造高素质应用型商科人才培养模式。

**师资队伍：**建成与办学特色相适应的数量充足、结构优化、梯队合理的师资队伍。

**学科建设：**建设“新文科”，服务于长三角一体化发展战略等国家战略，围绕上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”的要求，完善学科布局，以应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科为核心，逐步形成多学科协调发展的学科格局。重点建设应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科（群），重点扶持适应社会需求发展的新兴交叉学科，建设好五个二级学科

（高原学科）：应用经济学（商务经济学）、工商管理（工商管理）、工商管理（旅游管理）、管理科学与工程（工程管理）、应用经济学（金融学）。

**专业建设：**构建与产业变革需求相契合、商科特色鲜明的专业集群。

**国际化：**引进国际优质资源，借鉴国际先进办学理念，强化学科专业国际化建设，创新办学模式，凝练办学特色。

**整体状况：**学校整体进入“国内领先、行业公认”的应用型高校行列，办学水平、办学声誉大幅提升。

## 五、具体目标

### （一）人才培养与专业建设

全日制在校生人数10000-12000人，毕业生初次就业率大于93%，生师比小于18:1。高素质应用型商科人才培养模式改革取得重大突破，一流商科专业（群）建设、一流商科课程（群）建设取得效果，获得国家级教学成果奖1项，省部级教学成果奖8项，获批省部级及以上四新项目累计8个，国家级一流本科专业（含建设点）4个，省部级一流本科专业（含建设点）4个，省部级及以上一流本科课程10门，年度学生获省部级及以上大赛奖50项。

### （二）学科建设与科研

获批硕士学位授予单位，获批学位授权点6个左右，重

点建设国际商务、旅游管理专业硕士点；重点培育工商管理、应用经济学一级学科学位硕士点和博士点；加快培育工商管理、金融、工程管理、会计等专业硕士点。研究生教育体系初步形成，推进研究生培养模式创新，完善研究生培养质量保障体系。学科建设上水平，一流商科学科群彰显特色，优势学科数量2个；科研实力明显提升，国家级科研项目20项，省部级科研项目30项；省部级及以上科研奖项5个；代表性著作25部。

### **（三）师资队伍建设**

高水平学科带头人培养和引进取得成效，建成一支数量达标、追求卓越的高水平师资队伍。A、B类人才40名；博士教师占比55%左右，双师型教师占比65%左右，企业兼职教师占比25%左右。

### **（四）产教融合与服务社会**

本科教育产教融合创新取得成效，涌现出具有广泛社会影响力的科研成果和决策咨询成果，在服务上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”等方面做出更大贡献。年均企事业单位委托项目数100项，产学研合作基地数460个；制定行业标准数25个，决策咨询报告采纳数100项；学历继续教育在籍学生4500人。

### **（五）国际化**

国际合作与交流取得突破性进展，建设国际合作办学机



构，疫情下克服困难推进海外官员培训；攻读学位留学生数量质量稳步上升，拥有海外学术交流经历的学生数量逐步提升，学校海外合作与交流及涉外事务管理水平有质的提升。获批中外合作办学机构（项目）数1个；具有海外研修经历的专业教师比例60%；在校学历教育国际生数600人左右；国际教师100人左右，与国（境）外高校学分互认高校数80所。

### **（六）二级管理机构改革**

中国特色现代大学制度基本建立，学校决策体系、学术治理和评价体系、院系架构和校园管理体系进一步完善，院系办学活力进一步加强，人事制度改革、教育教学改革不断深化，形成人心聚学、追求卓越的局面。

### **（七）校区建设**

高质量建设漕宝路校区；校区定位清晰、功能完备、布局合理，生态环境优美，学术氛围和人文气息浓郁，为教学科研和师生生活提供优质保障。

## 专栏一 学校“十四五”期间事业发展主要指标

项目	指标	2020年	2021年	2023年	2025年
人才培养与专业建设	全日制在校生数（人）	8806	8800	9200	10000-12000
	毕业生初次毕业去向落实率（%）	92.76%	93%	93%	≥93%
	生师比	15.89	16.5	17.3	≤18
	国家级教学成果奖（项）*	0	0	0	1
	省部级教学成果奖（项）*	8	8	8	8
	国家级一流本科专业（建设点）*	3	4	4	≥4
	省部级一流本科专业（建设点）*	1	4	5	≥5
	省部级及以上四新项目（个）*	5	7	8	≥8
	省部级及以上一流本科课程（门）*	6	6	8	≥10
学生获省部级及以上大赛奖（项）	42	45	48	≥50	
学科建设与科研	硕士学位授予单位	未获批	获批	获批	获批
	新增硕士专业学位点数（个）*	0	2	4	6左右
	国内优势学科数（个）*	1	1	1	≥2
	国家级科研项目数（项）*	10	13	17	≥20
	省部级科研项目数（项）	27	28	29	≥30
	省部级及以上科研奖项数（个）*	3	0	3	≥5
	代表性著作（部）*	13	5	15	≥25
师资队伍建设	A、B类人才（人）*	0	5	25	40左右
	优秀教师典型（人）**	1	1	1	≥2
	博士教师占比（%）	42%	45%	50%	55%左右
	双师型教师占比（%）	40%	45%	55%	65%左右
	企业兼职教师占比（%）	12%	15%	19%	25%左右
产教融合与服务	年均企事业单位委托项目数（项）	70	90	100	≥100
	产学研合作基地数（个）	423	430	450	≥460
	决策咨询报告采纳数（项）**	60	68	85	100左右
	制定行业标准数（个）*	15	18	20	≥25
	学历继续教育在籍学生（人）	1654	1700	3800	4500左右
国际化	中外合作办学机构（项目）数（个）	0	1	1	≥1
	具有海外研修经历的专业教师比例（%）	52%	53%	55%	≥60
	在校学历教育国际生数（人）	130	230	450	600左右
	国际教师（人）	20	30	80	100左右
	与国（境）外高校学分互认高校数（个）	72	75	77	≥80

说明：标\*的指标为五年累计数；标\*\*的指标为历史累计数；其他指标为“十四五”期间年度状态数据。主要指标相关部门负责制定推进策略，按进度完成落实。

## 专栏二 学校“十四五”期间重要建设任务

学校以改革为驱动，集中办学力量和资源，提升学校内涵建设，彰显应用技术型办学特色，形成独特的办学优势，促进办学水平快速提升。重点建设任务包括：

**1. 高素质应用型商科人才培养模式改革。**以立德树人为首要任务，促进学生全面发展；做强主干专业，建设商科特色一流本科专业群；培育金课集群，打造商科特色一流本科课程；建设智慧教学体系，全面推动“课堂革命”；强化内涵建设，增强产教融合核心竞争力；改革教学评价体系，加强教学环节质量标准建设；强化学生管理，深化学生评价改革。

**2. 把上海洛桑酒店管理学院打造成高水平、国际化、示范性酒店管理学院。**充分发挥上海洛桑酒店管理学院在体制机制改革、师资队伍建设等方面的引领作用，探索以国际化支撑发展的办学机制，形成国际化办学氛围。

**3. 加快发展研究生教育，建好专业学位硕士点。**着力构建灵活规范、产教融合、优质高效、符合“新文科”发展规律的专业学位研究生教育体系。科学布局专业学位硕士点，“十四五”期间争取获批6个左右专业学位硕士点。

**4. 构建高质量学科发展格局。**以学校现有学科建设成就为起点，建设以应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科为核心的学科群，重点建设五个二级学科（高原学科）；遵循学科交叉与交叉学科发展规律，重点探索“新文科”交叉学科建设；建设应用技术型商科高校智库，学校加强与行业、企业的深度融合，把学校智库建成行业智库，产出行业思想，在行业里发挥引领作用。

**5. 建设漕宝路校区一期工程。**漕宝路校区作为学校探索中外合作办学体制机制创新的特殊功能区，充分彰显学校应用型、创新性、国际化办学特色。漕宝路校区共有三期工程，“十四五”期间完成一期工程建设。

### 第三部分 任务举措

#### 一、以学生发展为中心，推进高素质应用型商科人才培养模式改革

落实产教融合战略，推进高素质应用型商科人才培养模式改革，完善全面发展育人体系，牢固树立“以学生发展为中心”的理念，服务学生全面而有个性发展。出台《上海商学院高素质应用型商科人才培养模式改革整体方案》，为学校新一轮各专业人才培养方案改革提供指导，进一步落实“以本为本，四个回归”，明确办学资源配置进一步向本科人才培养聚集。

##### （一）以立德树人为首要任务，促进学生全面发展

坚持为党育人、为国育才，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以健全全员、全程、全方位育人体制机制为关键，进一步完善高质量的思想政治工作体系。学校把马克思主义学院作为重点建设学院，把马克思主义理论学科作为重点学科，把思想政治理论课作为重点课程。巩固马克思主义在学校教育教学等各项工作中的指导地位，全面贯彻党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向。

坚持德智体美劳“五育并举”，强化体育锻炼，增强美育熏陶，深化劳动教育，促进学生全面发展。强化思教协同

和价值引领，把思想政治工作融入思想道德、文化知识、社会实践教育各环节，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，进一步提高学校思想政治工作的质量和水平。学校积极创造条件让学生参与各类主题教育实践活动、新时代文明实践志愿服务活动、中华优秀传统文化传承活动、文明校园创建活动，促进学生身心健康成长。

## **（二）做强主干专业，建设商科特色一流本科专业群**

以本科教育教学审核评估为契机，以学科建设引领专业建设，建立专业动态调整机制。以教育部“双万专业”建设为引领，做强主干专业，打造特色优势专业。以新文科、新工科、新农科建设引领带动专业结构调整优化，优先发展优势专业，大力扶持特色专业，孵化产出新兴专业。以“卓越商科人才”培养为基础，按照新国标，对接社会需求，注重形成“应用型、创新性、国际化”办学特色。

有序开展保合格、上水平、追卓越的本科专业三级认证工作。追踪研究分析教育部、上海市有关专业认证政策制度，制定我校各专业建设认证的总体方案。支持有条件的专业积极参与具有权威性的国际认证。研究进一步拓展相关专业的ACBSP认证工作。

## **（三）培育金课集群，打造商科特色一流本科课程**

不断完善专业课程体系、打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的高质量课程。进一步强化学科基础课的宽厚度、

专业必修课的精实度、课程之间的衔接度、知识体系的完整度，按照专业课程体系和教学内容规划，合理设置学科基础课和专业必修课课程学分。打造金课，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程建设质量。建设五大类型“金课”。每年遴选和重点建设校级线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”和社会实践“金课”。

完善课程建设制度体系。完善各类校级建设课程管理验收办法。按照新形势新要求，参照“双万课程”建设的基本要求，修订完善校级精品课程、重点课程、在线课程、全英文示范课程建设管理办法。建立课程（群）组制度，试行课程（群）建设负责人负责制。进一步完善基层教学组织。试行课程（群）建设组负责人制，明确相应的责权利。完善课程分级教学，并纳入专业培养方案。在人才培养方案修订过程中试行分级教学制度。

#### **（四）建设智慧教学体系，全面推动“课堂革命”**

推进信息技术与教育教学深度融合，探索人工智能、虚拟现实、数据挖掘等新技术在课堂教学中的应用，推动智慧环境下的课堂教学改革，建设智慧教学体系，探索在线教学、混合式教学、翻转课堂等有效教学模式。

推动“课堂革命”。制定具体政策措施，鼓励教师开设新课程。发挥好课堂教学在“金课”建设中的主阵地、主渠

道、主战场功能；在青年教师课堂教学竞赛的基础上，遴选资助建设校级“金课堂”，作为学校课堂建设的示范和标杆，为申报市级和国家级“金课”和“双万专业”做储备。制定相关政策，资助高水平教师编撰教材。每年遴选资助高水平教师编撰本科教材。

### **（五）强化内涵建设，增强产教融合核心竞争力**

以就业为导向，将企业岗位从业标准和工匠精神、职业素养融入人才培养全过程。实现专业与产业对接，课程与岗位对接、教材与技能对接、行为习惯与职业素养对接、毕业证书与资格证书对接。加强与头部企业合作，引导合作单位将资本、技术、师资、平台等投入人才培养，推动行业菁英建课程、上讲台、当导师、带学生。设立产教深度融合育人示范项目，建设真实复杂情景、运营场景下的实训和创新创业课程，坚持问题导向思维培养创新创业人才。统筹组织和协调推进学生参加国内外高层次创新创业大赛。按不同类别每年遴选一批有潜力的项目，加大支持力度，培育各类高水平创新创业创意项目，积极组织参加世界技能大赛，实现高层次学科竞赛奖励或荣誉（挑战杯、互联网+、汇创青春等）的新突破。

### 专栏三 深化产教融合工程

推进我校产教融合上新台阶，积极有序地与各级政府机构、全国性大型商贸集团、在沪主要金融机构、全国和地方性行业组织等建立全面合作关系，通过产教融合培养应用型人才，培养职业人才。

**1. “政产学研用”实施计划。**通过与上海商务委员会、上海市长宁区政府等机构建立深度合作，重点支持建设若干大型“政产学研用”综合示范基地和全面战略合作联盟。寻求与一定数量头部企业签约，建立全面合作机制，深化产教融合良性互动，提升我校产教融合水平，促进“教育链、人才链”与“产业链、创新链”有机衔接；沿链聚合打造集群新优势，构建全流程实训平台，打造实践矩阵链，以全流程对接开展联合产学研创，提升融合广度和深度。

**2. 创新产教融合应用型人才培养模式。**重点建设现代商务信息产业学院等产业学院，通过产业学院等途径创新产教融合应用型人才培养模式。深化与头部企业合作机制，统筹数字交叉人才培养、科研服务合作和智慧校园、数字孪生校区建设等各类数字化转型推进内容，围绕新文科打造数字交叉新专业、培养数字交叉跨专业复合型人才。包括：所有专业教学课程内容百分百头部企业参与策划；所有专业课程教学百分百头部企业专家高管负责或参与；所有学生实践实习百分百参与到头部企业实际项目或合作项目。

**3. 扩大优势资源溢出效应。**与政府机构和头部企业开展教学联动、联合科研、团队创新、合作参赛等活动，提高学校师生参加全国高水平赛事的能力。

#### （六）改革教学评价体系，加强教学环节质量标准建设

进一步健全教学质量监督、反馈和保障体系。在继续优化和完善领导听课、同行与专家听课及学生评教等现有质量保障机制基础上，系统推进课程评估、专业评估、学院教学



工作水平评估等校内评估。重点完成“双万计划”专业建设点和“金课”计划建设课程的校内评估。全面加强教学督导，巩固提升督导队伍水平，形成动态监测、定期评估和专项督导三位一体教学质量保障体系。全面完成各主要教学环节质量标准建设，改革完善教师课堂教学质量评价机制，建立健全实践教学等其他教学环节教学质量评价制度。

### **（七）强化学生管理，深化学生评价改革**

构建专业的学生工作队伍和科学的教育管理服务体系。完善学生学业发展支持体系和心理健康教育服务体系，完善全日制学生奖助体系和学生荣誉体系，使学生学有所助、学有所长。不断完善毕业生就业市场的开拓和维护机制，建立健全就业指导与服务工作体系，努力提高毕业生就业质量。

坚持以德为先、能力为重、全面发展的评价导向，创新德智体美劳过程性评价办法，健全综合素质评价体系。完善德育评价，探索开展学生各年级学习情况全过程纵向评价和德智体美劳全要素横向评价。强化体育评价，形成激励学生加强体育锻炼的有效机制，全学段开设体育课程。改进美育评价，将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行动态学分制管理。强化劳动教育评价，把劳动素养纳入学生综合素质档案。严格学业标准，完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度。提高学生参与社会实践、实习实训、科研科创项目在评价中的比重。

## 专栏四 “新文科”本科人才培养行动计划

“新文科”本科人才培养行动计划，“以建设新文科、引领新文科、创造新优势”为思路，着力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才。

**1. 产教深度融合育人项目。**加强与一流头部企业合作，引导合作单位将资本、技术、师资、平台等投入人才培养，推动行业菁英建课程、上讲台、当导师、带学生。设立产教深度融合育人示范项目，建设真实复杂情景、运营场景下的实训和创新创业课程，坚持问题导向思维培养创新创业人才。

**2. 科教协同育人项目。**建设“跨学科平台+跨领域课题+跨专业团队”三位一体科研训练机制。依托学界科研项目和业界实务项目，优化本科学生参与科研和实践机制，改革创新本科毕业论文制度。

**3. 新兴交叉专业建设项目。**建好金融科技、数字经济等一批跨学科新专业，新建数字金融、数据科学等相关领域“新文科”专业，实施跨学科交叉培养。

**4. 多学科交叉融合课程建设项目。**建设“商科+工农”、“商科+文法艺”类等交叉融合课程 50 门，多学科交叉融合优化学生知识结构。

## 二、以师资队伍体系建设为关键，实施人才强校战略

“十四五”期间，学校将实施科学合理的师资队伍调控机制，优化师资队伍结构和布局。通过人事管理体制机制改革和创新，推动教师专业发展一系列举措的实施，实现教师队伍治理体系和治理能力新跃升。

## （一）健全师德师风建设长效机制

加强师德示范引领，健全体制机制，切实发挥党支部作为教师思政常态工作组织的依托作用。加强教育宣传，建立政治理论学习常态化制度。注重师道传承，做好青年教师“传帮带”工作。完善考核反馈，优化师德考核程序与内容，探索多元评价；强化考核结果运用，促进及时反馈整改。加强监督检查，将师德师风建设纳入全面从严治党“三大主体责任”、督察督办和巡察工作范围。

完善师德制度，建立科学完备的师德制度体系，把师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、导师遴选、评优奖励、聘期考核、项目申报等的第一标准。突出典型树德：优化师德先进集体、师德标兵等评选活动，选树师德典型，讲好师德榜样故事，注重精神感召，形成强大正能量。严惩失范行为：加强警示教育，建立师德失范行为负面清单，坚持对师德失范行为“零容忍”，坚持失责必问、问责必严，引导广大教师时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线。加强工作保障。完善师德建设组织管理体系，推进师德建设制度化、常态化，强化日常教育督导，全方位构建师德师风建设新格局。

## （二）构建高层次人才育引体系

构建高水平培育、拔优性支持、普惠性资助兼顾的多层次人才育引体系，打造“上商学者”人才梯队建设，通过“旋

转门”平台引进高端人才，借助企业编制引进不同类型的人才，创新多元化用人机制。充分发挥校内人才项目的孵化作用，丰富“上商学者”计划，与国家、省部各类高层次人才计划对接培养。形成梯队合理、鼓励拔尖的选拔培养体系。实施多层次人才引进项目，加大“高、精、尖、缺”人才引进力度。积极引进在行业领域有重要影响力，或专业技能水平得到权威认定的行业专业高水平人才。突破行业人才引进瓶颈，获批高校“企业编制试点账户”。

### （三）完善教师评价体系

提高教育教学实绩在教师评价中的比重，引导教师热爱教学、研究教学、倾心教学。突出质量、贡献和实效导向，改进教师科研评价，重点评价创新能力、学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况。修订完善教师教学、科研和社会服务成果认定标准。

构建多元人才评价体系。完善分类管理，制定符合学科特点和教师发展需要的全过程、重反馈、促进进步的考核体系。规范论文相关指标使用，鼓励教师提交多种形式的业绩成果，全面展现教师在人才培养、科学研究和社会服务各方面的能力和贡献。建立并完善代表作成果制度和同行评议制度。

进一步破除“五唯”，注重标志性成果的质量、贡献和影响，形成“代表作”评价方案，充分发挥同行专家的作用。

#### （四）推动教师队伍提质增量

优化教师队伍结构，逐步提高高级职称教师比例、具有博士学位教师比例、双师型教师比例、企业兼职教师比例和海外研修经历专业教师比例。完善以岗位胜任能力为核心的人才选拔标准，扩大二级学院选人、用人自主权，指导各二级学院以“一流本科”建设为落脚点，制定行之有效的人才队伍规划。

构建中青年教师发展体系，全力支持中青年教师成长。充分给予中青年教师夯实教学、发展科研的时间，有计划地组织引导中青年教师赴基层进行挂职锻炼，努力造就具有创新能力和发展潜力的中青年学术骨干，构建起梯度合理、后劲充足、可持续发展的优秀人才队伍。

#### 专栏五 人才队伍结构优化与质量提升工程

落实人才强校战略，坚持党管人才的政治导向，积极引进和培育高水平学科、专业带头人，树立“人人皆可成才”的理念，营造“人人尽展其才”的环境、打造“人才、学科、学校”融合发展的事业共同体。

**1. 人才队伍建设计划。**编制师资队伍建设专项规划，提升教师适应“新文科”的教学科研水平；加强教学科研型人才队伍建设，引进能够开展应用型科学研究，又能做好教学工作的博士教师；鼓励教师到企业挂职，与企业合作研发，成为双师型教师；深化产学研人才合作，育引能够开展产业对接和成果转化的人才。

**2. 师德师风建设计划。**把师德师风作为第一标准，进一步健全以综合业绩为核心的人才评价机制，形成以师德为先、教学为要、学科为基、发展为本、科学分类的人才评价

体系，完善教师引、用、育、留等全过程的评价标准和机制。

**3. 师资结构改善计划。**持续提高教师中高级职称比例和博士学位比例，“双师双能型”教师比例达到65%，企业兼职教师占全体兼课教师比例达到25%，海外研修经历的专业教师比例达到60%。

**4. 卓越人才育引计划。**学校计划引进、遴选和培养100名左右卓越人才，其中包含A、B类人才引进计划40名，优化整体师资队伍。

### （五）创新激励约束机制

合理确定高层次人才薪酬水平，增加对高层次人才的激励。加大对教师教学、科研、学科建设、社会服务等方面的支持和激励，绩效工资分配向教学、科研等各方面业绩突出的教师倾斜。平衡高层次人才与普通教师之间、专任教师队伍与非专任教师队伍之间的薪酬差距，构建和谐、稳定、有活力的校内收入分配体系。

健全约束机制，严格教师资质，提升教师素质，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

完善多维度教职工荣誉体系建设，进一步提升全体教职工的荣誉感、幸福感、责任感。学校层面所设奖项荣誉纳入教师专业技术职务晋升条件选项，获奖人员将作为学校向上级部门推荐申报相应奖项或人才计划的后备人选。完善激励计划的评价机制和评价办法，注重激励效果，对有一定影响力的特色项目加大建设扶持力度。

### 三、以完善学科布局为抓手，提升学科建设质量

在中华民族伟大复兴战略全局中谋划发展蓝图，学科建设服务于长三角一体化发展战略等国家战略，围绕上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”的要求，完善学科布局，提升学科建设质量。注重应用技术型商科特色发展和取得标志性、代表性成果。

#### （一）完善学科布局

持续凝练学科方向，逐步形成优势学科跃动、学科交叉融合互动的良好学科生态；优化学科建设机制，明晰学科建设目标和路径。重点建设应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科（群），重点扶持适应社会需求发展的新兴交叉学科，确定重点建设应用经济学（商务经济学）、工商管理（工商管理）、工商管理（旅游管理）、管理科学与工程（工程管理）、应用经济学（金融学）五个二级高原学科。

设置“学科建设特区”跨学科组建学科团队。争取高水平大学的支持，研究跨学校、跨学院、跨学科组建应用经济学、工商管理、交叉学科团队。遴选学科的校内外“学科建设负责人”，实行学科建设负责人负责制，明确阶段性建设目标和考核要求，团队建设成果与绩效挂钩。

## 专栏六 学科引领战略实施工程

以学科建设引领学校“十四五”事业内涵式发展，推动学校学科建设上层次、提质量、显特色。以学科建设引领专业建设和人才培养模式改革创新。

**1. 服务国家战略与区域发展工程。**把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局新要求，领悟长三角一体化发展等国家战略的精神实质，围绕上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”的要求；建设应用技术型“新文科”，关注行业业态发展趋势和区域行业发展态势，提升应用型科学研究水平，向政府部门、行业企业提供高水平决策咨询服务。

**2. 培育学科增长点工程。**遵循学科发展规律，结合自身“新文科”发展，彰显应用技术型独立商学院的办学特色，扩展“新文科”学科优势，培育学科新的增长点。

**3. 学科协同创新工程。**学校成立学科建设工作领导小组，出台学科建设具体办法；探索学科交叉融合、科研协同创新和协同育人的新体制，探索建设数字商务和金融科技交叉研究院。

**4. 学科国际化工程。**对标国际一流学科，高起点高标准建设特色学科，依托国际合作，打造若干在国际上有一定影响力的优势学科。

**5. 高原学科工程。**以高原学科考核标准，建设应用经济学（商务经济学）、工商管理（工商管理）、工商管理（旅游管理）、管理科学与工程（工程管理）、应用经济学（金融学）五个二级高原学科。

### （二）推进科学研究高质量发展

创新科研体制机制，加强重点科研领域布局和创新团队建设，鼓励跨学科研究，力争产出一批具有重要影响力的原创性学术成果。承接商委、区级政府、头部企业委托的科研



项目，解决行业、企业面临的现实问题。

建立健全多层次、多形式、重实效的科学研究培养培训体系，提升师生运用现代科技进行科学研究的能力。制定重大研究项目培育计划，实现国家层面重大项目立项和国家级科研成果奖励的突破。每年遴选 2-3 项选题前沿、积累丰厚、代表性成果突出的研究项目和研究成果，资助其进行拓展性研究，鼓励其出高水平、标志性成果。

建立健全以质量为导向的科研评价体系，深化科研管理体制变革。修订完善校学术委员会章程，进一步理顺校学术委员会的运行机制、工作流程。推动科研全过程服务，在项目培育、申报、结项等环节全过程跟进。持续推进科研项目管理水平提升，激发科研创新活力。以“破五唯”为突破口，突出质量导向，推行代表性成果评价，完善同行专家评议机制，探索长周期评价，注重个人评价与团队评价相结合。健全多元化评价体系，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，为产出具有重要学术和社会影响力的原创性研究成果营造良好的制度环境。

## 专栏七 提升知识创新与服务社会能力行动计划

以构建科研与社会服务工作新格局为目标，以形成大平台、大团队、大成果、大支撑为重点，深度推进“新文科”学科体系、学术体系、话语体系建设，深度服务上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”，提升知识创新与社会服务能力。

**1. 建设商务数据孪生数据交叉平台，提升创新能力。**依托五个二级高原学科研究团队，加快构建和完善应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级“新文科”学科体系、学术体系、话语体系，聚焦上海落实“三大任务”、强化“四大功能”、建设“五个中心”和打响“四大品牌”等重点领域开展“新文科”课题招标，一批课题争取获得国家项目支持，产出引领性原创成果。

**2. 建设新型商科高端智库平台，提升服务区域发展和国家战略能力。**加强与政府、行业、企业的深度融合，持续产出具有重要政策影响力和社会影响力的智库成果，提供高质量决策咨询服务，引领行业发展。

**3. 建设科技创新和创业平台，提升科技成果转化能力。**加强资源整合和成果转化，积极发展现代商务信息产业学院等产业学院，孵化“新文科”创新创业项目。

### （三）加快推进研究生教育

围绕国家战略和社会发展需求，遵循体现优势特色、错位差异发展的原则，积极培育新的学位授权学科增长点。“十四五”期间，获批硕士学位授予单位，获批学位授权点6个左右，重点建设国际商务、旅游管理专业硕士点；重点培育工商管理、应用经济学一级学科学位硕士点和博士点；加快培育工商管理、金融、工程管理、会计等专业硕士点。

积极探索研究生培养经验，推进研究生培养模式的创

新，以提高研究生创新能力、实践能力和国际交流能力为核心，完善研究生培养质量保障体系。切实做好学位授权点合格评估和专项评估，提升学位点建设质量和水平。树立正确的学术评价导向，按照“破五唯”要求，完善研究生学术评价标准。

## 专栏八 加速研究生教育行动计划

着力构建灵活规范、产教融合、优质高效、符合“新文科”发展规律的研究生培养体系，打造“新文科”研究生教育体系。

**1. 推进专业学位研究生教育。**开展“产教融合建设计划”，实施“产业导师育人质量提升计划”，深化与高校、企业、行业、协会的合作，创新高端应用型商科人才定制化培养，建立职业资格与课程互认互通机制，加强人才培养与行业企业用人需求对接。

**2. 硕士点建设计划。**重点建设国际商务、旅游管理两个硕士点，聚焦数字经济、金融科技、人工智能、大数据等新兴交叉领域，以学科交叉平台为支撑、重大项目为载体，建立跨学科跨学院优生优师优培机制，探索跨学校联合培养模式。

**3. 硕士点、博士点培育计划。**重点培育工商管理、应用经济学一级学科学历硕士点，重点培育工商管理、应用经济学博士点；加快培育工商管理、金融、工程管理、会计等专业硕士点。

**4. 强化导师岗位管理。**制定《硕士生导师岗位管理办法》，明确岗位资格要求和年度招生资格条件。围绕导师指导能力提升，开展校院两级导师培训，实施岗前培训和日常轮训，提升导师履职能力。开展年度考核与评价，加强对导师指导质量的评价、跟踪和反馈。

#### **（四）稳步提高学报办刊水平**

突出学报的学术阵地定位。坚持回归学术的办刊方向，做强内容、做优质量，充分发挥学报在学科建设和学术研究中的重要作用。完善学报制度化对接，做好资源统筹和分工协作，切实推进学报建设与质量提升。

“十四五”期间，学报建设坚持走内涵提升、特色发展之路；坚持以提高期刊质量为核心，打造高水平学术期刊作为办刊理念，将“追求卓越、特色鲜明”作为自己的办刊宗旨。“十四五”末，力争将学报社会声誉和学术影响排名跻身同类商科院校前列。

#### **四、以上商文化底蕴为基础，推进大学文化建设**

落实文化强校战略。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，传承“厚德博学 经世济民”的校训精神，构建以商文化为主体的大学文化体系，提升上商文化软实力、办学凝聚力和社会影响力。

##### **（一）挖掘“商文化”内涵，涵养上商精神**

充分发挥大学文化的引领作用，深入发掘“商文化”的历史意蕴、时代特色和生命活力。坚定“商文化”自信，进一步增强上商人的价值认同、使命认同和情感认同。创设文

化载体、整合文化资源、激发文化创意，拓展“商文化”的内涵和外延。

## **（二）打造“商文化”特色，形成上商品牌**

以校内已有科研平台为依托，内培外引优质学术资源，培育以“商”为特色的学术文化。以持续争创上海市文明校园为契机，全方位推进校园精神文明建设。以校内知名文化活动为基础，形成上商特色文化品牌，营造充满活力、积极向上的校园文化氛围。

## **（三）讲好“商文化”故事，传播上商声音**

整合校内媒体资源，通过流程再造、媒体融合和功能细分，充分发挥校内媒介平台的文化传承功能。同时，联系校外媒介，书写师生群像、凝练师生典型、聚焦育人成果，传递上商奋进力量。深入挖掘校史、积极报道校情、集中展示成就，讲好上商发展故事。

## **（四）根植“商文化”基因，深化“三全育人”**

履行高校人才培养基本职能，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将“商文化”价值观根植为党育人为国育才使命之中。继续整合育人队伍、优化各类课程、建立健全载体、提升教学成效，将“商文化”的范式、理念和内容贯穿“三全育人”始终。

## 专栏九 文化强校战略实施工程

**1. 开展上商精神文化内涵凝炼工程。**挖掘红色资源，追忆红色校友，传承红色基因，形成受到师生普遍认同、符合上商发展定位的精神谱系和文化特质。将上商精神融入校史馆建设、商文化博物馆建设当中，大力弘扬以校史、校训、校歌、校友为主体的红色文化。依托大学生双创项目，设计制作并积极推广具有上商烙印的文创产品。

**2. 推进上商校园文化品牌提升工程。**继续增强“上商大讲堂”、“商业发展论坛”等学术论坛的品牌效应和社会影响力。培育包括“一带一路”商业文化交流高峰论坛、海派文化研究中心、商文化教育实践基地、商科院校大学文化建设联盟等具有上商特色的文化新高地。继续举办社团文化节、公寓文化节、中华诵等校园文娱活动，推动校园文娱活动体系化、品牌化、特色化。以创建精神文明文化项目为抓手，发挥二级学院优势，打造“一院一品”文化品牌矩阵。

**3. 加强上商校园媒体融合发展工程。**加大校园传统媒体与新兴媒体融合发展力度，构建适应融媒体时代的传播体系，增强校园主流媒体传播力。聚焦中心工作、关注师生成长、发现身边榜样，持续挖掘上商正能量典型故事。打造百年商业系列影像、出版商业文化研究丛书、开展百年老字号寻访活动，优化“商文化”内容供给。加强文化服务社会的深度与广度，扩大上商影响，形成上商良好社会形象。

**4. 实施上商三全育人综合改革工程。**以社会主义核心价值观为主线，整合校内外先进文化资源，落实立德树人根本任务，把商文化贯穿文化建设过程始终和各个环节。继续提升思想政治教师（辅导员）、思想政治理论课教师队伍文化育人能力，充分发挥两支队伍密切联系青年学生的实践和理论优势。持续优化思政课程、课程思政的育人效能，各门课程、各个课堂协同发力，培养学生全面发展。培育“一周一书”、“红色商文化微课堂”、“名师工作室”、“产教周”等特色文化育人项目，铸就特色品牌，提升育人质量。

## 五、以教育对外开放为契机，构建更高水平开放合作新格局

落实国际化战略。引进世界一流大学与我校开展中外合作办学。开展中外教育机构学分互认、学历学位互认、办学标准互通。保障和提高我校留学生教育质量，鼓励更多学生赴海外交流学习，推动学校深度参与国际学术科研合作，服务企业“走出去”战略。理顺关系、提质增效，服务于学生发展、教师发展、学校整体发展和形象提升。通过“一带一路”培训，整合更多国际资源，对留学生培养、国内学生培养、教师的研究和交流更好地发挥作用。整合国际教育学院和援外培训资源，成立“国际商学院”，既进行学历教育，又进行官员培训。维持每年留学生学历生规模100人，非学历生规模800-1000人。实现人才培养和科学研究国际化水平显著提升。

### （一）与瑞士洛桑酒店管理学院（EHL）合作办学

引进优质资源，对接世界最高标准，全面学习引进洛桑酒店管理学院先进理念、标准和模式，按照上海“做实应用型本科”的要求，探索党建引领下的国际泛服务业人才培养新模式，着力打造高水平、国际化、示范性酒店管理学院。

高起点、高标准打造“产学研用”一体的国内一流、世界知名的产教融合型酒店管理学院，成为应用技术型大学国际合作的标杆和典范。借力优质国际资源，探索应用技术型

高校本科层次职业教育模式创新。对标国际一流的酒店管理学院，争取在人才培养和学科专业建设等方面创出新特色，形成新示范，打造新高地；成为泛服务产业人才蓄水池、业态创新炉、技术应用场、理论先行区。

## **（二）借助资源优势加强国际交流与合作**

积极应对国际形势变化和疫情影响，优化调整国际化战略布局。拓展国际合作交流新领域，开拓国际合作交流新领地，调整国际“朋友圈”，大力开拓“一带一路”沿线国家资源。深化国际化特色人才培养，提升国际交流合作质量水平，加强留学生市场开发，积极探索合作办学新模式。

构建具有城市特色的“中国课程”并予以推广，助力上海国际教育发展及“走出去”境外办学。加强与国外高校的校际交流，不断拓展新的校际合作项目。加强对国家公派出国留学项目的申报指导，深化推动中青年骨干教师海外高访计划。支持和鼓励二级学院依托学科特色优势，建立国际科研合作平台。推动“一带一路”国际商科教育联盟、国际高端智库联盟和中东欧海外教育基地积极稳妥有序地开展务实合作与交流。把重点放在进一步提升国际交流合作层次上，进一步优化完善学生海外访学学分认定办法。确保学生海外访学、实习占比逐年提高。

## **（三）落实我校“留学上海”行动计划**

提高国际学生管理水平，探索适合我校实际的校院两级



管理路径，打造高质量国际学生教育管理队伍。拓展国际学生招生渠道，稳步提升国际学生规模和培养质量，优化国际学生培养模式。推进留学生全英语课程和专业建设，培育国际学生全英文示范专业和课程，提升我校国际学生教育的声誉及影响力。

#### **（四）大力促进援外培训提质增效**

援外课程内容突出中国元素，彰显中国发展理念。进一步提升师资来源的广泛性和多元性，提高政府机关及大型企业师资所占比例，稳固经典项目师资，拓展特色项目师资，扩大外语授课比例，建立优质师资库。大力推进网络课堂建设，丰富培训模式，实现传统课堂、实践课堂、网络课堂的有机融合，通过形式多样的教学方式增强参训学员的体验感与获得感，提升援外培训效果。全力推进实践基地建设，满足援外培训发展需求；制定学员行为标准，强化学员管理制度的建设；加强学员训后跟踪，畅通沟通渠道；完善评价机制，建立培训效果评估体系。

## 专栏十 落实国际合作战略行动计划

在职业教育领域大力促进援外培训提质增效；与国际顶级的院校或者机构进行合作，以产教融合为基础，以中外合作办学项目为纽带，引进国际先进的职业人才培养模式。

**1. 最高标准国际合作办学计划。**引进优质资源，对接世界最高标准，探索党建引领下的国际泛服务业人才培养新模式，着力打造高水平、国际化、示范性酒店管理学院。

**2. “留学上海”行动计划。**推动国际学生教育步入提质增效新阶段，稳步提升国际学生规模和培养质量，优化国际学生培养模式，提升我校国际学生教育的声誉及影响力。

**3. 援外培训提质增效计划。**优化课程体系，推进实践基地建设，强化学员管理与服务，加强学员训后跟踪，建立培训效果评估体系。

**4. 科研国际合作行动计划。**充分发挥引进的海外高层次人才作用，与世界知名大学、科研机构等建立研究中心、联合实验室等国际科研合作平台。

## **第四部分 实施保障**

### **一、加强党的全面领导，完善顶层制度设计**

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，始终坚持把党的政治建设摆在首位，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实加强党对学校工作的全面领导，以高质量党建引领推动学校“十四五”高质量发展，为建设特色鲜明的高水平应用型商科大学提供坚强政治保障。

#### **（一）坚持和加强党对学校工作的全面领导**

以党的政治建设为统领，建立健全党对学校工作全面领导的组织体系、制度体系和工作机制，坚持党管办学方向、管改革发展、管干部、管人才，把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程，不断增强学校党委统揽全局、协调各方的领导核心作用。持续完善党委领导下的校长负责制，履行好党委“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”的职责，以制度机制保障学校始终作为坚持党的领导的坚强阵地。

#### **（二）加强思想政治建设和意识形态工作**

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，引导广大师生员工用马克思主义立场、观点和方法来观察和解决问题。严格执行校院两级党组织理论学习中心组学习制

度，不断增进学习针对性和有效性。牢牢掌握意识形态领导权、管理权和话语权，完善意识形态工作责任制考评体系，建好建强各类意识形态工作阵地。着力建设马克思主义学院，做优做特思想政治理论课，构建全校范围内的“课程思政”体系，深化学校“三全育人”综合改革。

### **（三）夯实和提升基层党组织建设**

围绕学校“十四五”主要目标，全面对标新时代高校党建“双创”工作重点任务，坚持抓基层强基础补短板，确保二级党组织普遍达到“五个到位”，基层党支部普遍达到“七个有力”的目标。优化基层党组织设置，将基层党组织设置与管理体制创新、学科专业发展、教学科研需要紧密结合，有效提升党建工作与业务工作的融合度。加强基层党组织建设的基本保障，加大基层组织“双带头人”队伍建设，加大党建经费保障力度，加大党建活动场所建设，提高基层基础保障水平。持续推进基层党组织示范创建质量创优，推动基层党组织全面进步全面过硬。

### **（四）加强高素质专业化干部队伍建设**

突出政治标准选人用人，拓宽选人视野，大力发现培养选拔优秀年轻干部，系统构建年轻干部培养锻炼长效机制。完善中层干部整体选拔聘任工作机制，强化干部轮岗交流，健全以任期目标责任制为导向的干部考评体系，全面从严监督管理干部。落实干部教育培训规划，创新干部教育培训方

式，着力提升干部抓改革、谋发展、重执行、强服务的能力，形成与学校事业发展和岗位职责要求相匹配的理论水平和专业素养。

### **（五）持续推进全面从严治党**

深化细化全面从严治党“四责协同”机制，完善全面从严治党制度体系、责任体系，将全面从严治党落实到每个支部、每名党员。坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节，健全廉政风险防控机制，规范权力运行，创新警示教育方式，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。深化纪检监察体制改革，更高水平、更深层次推动“三转”。完善校内巡察制度，高质量推进新一届党委任期内巡察全覆盖，强化巡察结果运用，精准有效运用监督执纪“四种形态”，充分发挥监督保障执行，促进发展的作用。

### **（六）抓好统战和群团工作**

深入学习《中国共产党统一战线工作条例》，进一步增强统战意识，提升统战工作水平，着力构建学校大统战工作格局。加强民主党派基层组织建设、党外代表人士队伍建设。做好港澳台侨及留学归国人员工作、少数民族和宗教工作。以党建带群建，提升工会、妇委会、共青团和学生会等群团组织的政治引领功能，充分发挥桥梁纽带作用，团结带领广大师生员工爬坡奋进，为实现学校“十四五”建设目标努力奋斗。

## 二、推动学校治理创新，实现良性发展格局

深入推动学校内部治理体系和治理机制改革创新，通过改革推动解决历史难点问题，切实破除制约学校发展的体制机制障碍，全面提升学校治理能力和治理水平。内部治理要做到“讲信任、会管理、重执行”。要落实“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的具体要求。

### （一）坚持和完善党委领导下的校长负责制

贯彻民主集中制，健全党委与行政议事决策制度，坚持科学决策、民主决策、依法决策，巩固完善党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。落实党委的学校领导核心地位，把好发展方向，决定重大问题，监督重大决议执行，保证学校各项任务完成。落实校长的学校法定代表人地位，保证校长依法行使国家法律规定的职权，全面负责教学、科研、行政管理工作。健全集体领导和个人分工负责相结合的体制机制，完善定期沟通机制，推行领导干部双重组织生活会制度，坚持经常交流思想、交换意见。

### （二）完善以学校章程为核心的制度体系

进一步完善现代大学制度，提升依法治校能力，以《上海商学院章程》为核心，加快形成规范、健全、统一的制度体系，保障学生、教职员工的合法权益，健全和保障学术自由和学术诚信，保障学校各项教学、科研、行政事务有序运行，全面推动学校章程的落地实施。加强法治工作，以法治

思维和法治方式引领、推动、保障改革与发展。对标中央、上海市的新精神新要求，及时梳理和诊断现有的规章制度和政策文件，认真做好“废、改、立、释”各项工作。

### **（三）健全学术管理体系与组织架构**

充分发挥学术委员会和学位评定委员会等各级各类学术组织在学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等方面的重要作用，构建学术民主和良好学术治理体系。健全以学术委员会为核心的学术管理体系，搭建学术委员会制度体系，全面规范学术事务的程序和职权。坚持学校学术委员会作为最高学术机构的地位，提高学校学术委员会建设水平，为人才培养与科学研究提供重要支撑。

### **（四）完善校院两级治理体系**

进一步明确二级学院的教学、科研主体地位，科学划分学校与二级学院的职责。稳步推进管理重心下移，减少审核事项和流程，扩大二级学院自主权。加强包括“三重一大”制度在内的二级学院内部规章制度建设，进一步提升学院自主管理、自我约束的能力。

### **（五）完善民主管理和监督机制**

建立健全“民主办学、依法治校”的制度体系，加强议事协商，扩大有序参与。进一步探索师生代表参与学校决策的机制，充分发挥教职工代表大会、共青团、学生会等在民主决策机制中的作用。

实行党务公开和校务公开，及时通报学校重大决策及实施情况，自觉接受群众监督。完善学校内部审计工作制度和工作流程，建立健全内部控制监督评价制度。

强化干部经济责任审计。依据国家法律法规以及学校相关制度，按照学校内部审计工作计划，对校管干部进行经济责任审计，及时将经济责任审计结果以及整改情况与组织人事、纪检监察等部门实现信息共享，为学校考核、任免、奖惩干部提供参考依据。加强预算执行、财务收支以及专项项目等内部审计工作，增强内部审计的风险意识，重点关注二级学院（部门）的高风险环节与重点审计领域，为学校预算管理、绩效考核、风险管理提供参考依据。

#### **（六）推动形成政府、学校和社会良性互动发展格局**

依法落实学校建设主体责任和办学自主权，构建政府、学校和社会之间的新型关系。探索建立社会参与学校决策、管理和监督的体制机制，鼓励社会力量支持学校发展，健全协同创新和协同育人机制，完善校务公开制度。

### **三、加快数字化转型，支撑数字交叉特色发展**

以数字化转型为人才培养、学科建设和创新创业等主业，教、学、评、改等重要环节和运行保障、管理治理等主要领域注入数字交叉新动能，全面提升学校信息化综合能力；以数字基座、数字商务试验场、数字孪生校区、网络信



息安全防护建设集约数字设施和数字载体，支撑数字经济时代“新文科”开拓发展。

### **（一）提升师生数字素养，促进融合应用数字技术**

以数字化转型促进教育理念更新和教育方式变革，实施师生数字素养提升工程，推进信息技术和数字化的学习创新。提升教师信息技术融合应用能力，激励教师利用信息化教学工具和数字化课程资源；开设数字素养类讲座报告、通识课程，应用沉浸场景，激发学生主动融合信息技术与专业内容；提升领导的数字化转型战略理念和组织力。

### **（二）数字交叉重点任务，助力数字经济“新文科”**

数字交叉优势学科，成立数字商务与金融科技交叉研究院，打造“数字技术应用”+“商业模式创新”+“行业生态链接”的协同模式，实现“新技术赋能、新模式验证、新商业孵化”服务功能，交叉相关学科和产业应用，开展研究成果转化工作，培育数字经济“新文科”专业。探索跨专业教学新模式，建设数字交叉双创基地，促进创新创业教育数字化转型。打造以学生为中心的自适应自主学习空间。

### **（三）数字赋能教育改革，推动整体数字化转型**

数字技术赋能教与学，致力构建“因材施教”体系。实现教育评价的综合化、教育管理精准化和教育决策科学化，对学习者的未来学习趋势进行科学预测，为学生的自我学习监控、教师的教学决策和教育机构的教育决策提供更精细化

的服务。进一步打通全校底层数据，建设学校全域数据中心和师生主题数据库，让学校教育信息化公共应用支撑平台能力进一步提高。以数据驱动教学变革，重构教育评价机制。深化教育评价数据应用，探索应用场景，为学校管理者、教师、学生、家长等提供精准服务。

#### **（四）夯实教育教学基座，加快“云上商”应用落地**

打造数字能力中心，塑造“云上商”数字应用服务品牌，形成数字新动能。推进万物互联体系，打造高等教育数字新基座和数字商务试验场。利用一体化教育服务平台，推动管理服务全程网上受理、网上办理和网上反馈，实现教育管理服务“一网通办”。从教学、科研、管理等各项工作和运行、服务、保障、安防等不同方面，形成校园运行综合态势分析和闭环管理体系，实现“一网统管”。按照信息化建设及运维新模式，推进信息化基础应用平台建设，打造智慧教育环境。完善和新建各类应用系统，促进流程优化和治理能力提升。

#### **（五）建设数字孪生校区，推进学校新基建布局**

围绕上海洛桑酒店管理学院目标定位，建设漕宝路智慧校园和数字孪生校区，在严格遵循一个总体规划设计方案的基础上分步实施，第一步容纳师生 1000 人，规划建筑面积约 4 万平方米；第二步容纳师生 3000 人，规划建筑面积约 13 万平方米；实施多校区核心网络 40G/100G 互联，千兆到

终端，通过 5G、WiFi6 和数字孪生等技术，结合 SDN 教育网架构，实现漕宝路校区的开放式、全景式、沉浸式、交互式管理和服 务，为一流的酒店管理人才培养提供一流的信息化和数字能力，支撑学校面向数字经济时代开展数字交叉服务管理人才培养。开展徐汇校区的局部数字化改造和功能优化创新，支撑新型教学模式和合作交流功能；稳妥推进松江校区新基建，按照承担远景目标主校区动能定位，支撑数字经济时代“新文科”战略目标，开展整体修缮设计和改造建设，为学校爬坡奋进奠定坚实基础。