

# 上海商学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

上海商学院就业创业指导服务中心  
2021 年 12 月

# 目 录

前 言 .....	1
第一部分：毕业生就业基本情况 .....	2
一、毕业生就业工作概况 .....	2
二、毕业生规模 .....	3
（一）毕业生学历分布与性别比例 .....	3
（二）毕业生生源地结构分布 .....	3
三、毕业生毕业去向 .....	4
（一）各专业毕业去向落实率 .....	4
（三）未落实毕业去向的学生情况及跟踪 .....	5
第二部分：毕业生就业结构 .....	6
一、总体毕业去向 .....	6
二、签约就业（派遣、合同就业） .....	6
（一）就业单位地区 .....	6
（二）就业单位行业 .....	7
（三）就业单位性质 .....	8
三、升学深造 .....	8
（一）国内升学深造 .....	8
（二）出国出境深造 .....	9
四、灵活就业 .....	9
第三部分：就业市场需求分析 .....	10
一、用人单位来校招聘情况 .....	10
二、近三年录用毕业生较多的单位 .....	10
第四部分：就业质量评价与反馈 .....	11
一、毕业生就业质量分析 .....	11
（一）就业满意度 .....	11
（二）用人单位对毕业生的评价 .....	11
（三）母校满意度 .....	12
（四）毕业生对母校任课教师的满意度 .....	13
（五）实践教学环节的满意度 .....	13
二、对学校就业服务工作的评价 .....	14

(一) 毕业生对学校就业指导服务的评价 .....	14
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	14
第五部分：就业工作举措 .....	14
一、强化组织领导，深化责任机制 .....	15
二、构建评价体系，提升就业质量 .....	15
三、加强就业引导，培养家国情怀 .....	15
四、拓宽就业渠道，完善市场布局 .....	15
五、落实精准帮扶，开展个性化指导 .....	16
六、推进生涯教育，构建全程化模式 .....	16
七、汇聚各类资源，搭建双创平台 .....	16

## 前 言

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。学校全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才办学初心，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，全力打造“应用型、创新性、国际化”办学特色，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才，全面建设特色鲜明的高水平应用型商科大学。2021 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校获批硕士学位授予单位，办学层次实现重大突破。

学校现有全日制在校生 8000 余人，2021 届毕业生中有 28 个本科专业，9 个专科专业。工商管理、酒店管理、电子商务、国际经济与贸易等 4 个专业为国家级一流本科专业建设点，金融学、计算机科学与技术、市场营销、物流管理等 4 个专业为上海市级一流本科专业建设点，税收学等 9 个专业为上海市属高校应用型本科试点专业，工商管理、酒店管理、电子商务、市场营销等 4 个专业通过 ACBSP 国际认证，实现教育部新文科、新工科、新农科项目建设全覆盖。

我校秉持“有力择业、充分就业、满意职业、奉献事业”的毕业生就业工作理念，始终确保落实“一把手”工程相关要求，通过系统设计学生生涯规划教育，开展就业创业个性化指导与服务，严格毕业生就业工作过程管理，积极打造就业创业教育“生态系统”，实现学生充分、满意、幸福就业。

2021 年是“十四五”规划启动实施之年。站在新的历史起点，学校将全面融入新时代国家战略和上海“五个中心”“四大品牌”建设，深化国际合作办学内涵，深耕“一带一路”商科教育协同创新，努力把学校建设成特色鲜明的高水平应用型商科大学。

为了更好地体现大学的社会责任和接受社会各界的监督，我们编制了《上海商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以精炼的文字、详实的数据和直观的图表全方位展示我校 2021 届毕业生就业工作，期待得到大家的意见与建议。

上海商学院就业创业指导服务中心

2021 年 12 月

# 上海商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告<sup>1</sup>

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生就业工作概况

我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率达到 93.05%（统计截止日为 2021 年 8 月 27 日），较去年同期（92.76%）上升 0.29 个百分点。

学校积极开展产教融合，先后与中国银行上海市分行、上海市商务委员会、上海市衡山（集团）有限公司、上海电气集团等签署产教融合战略合作协议，与“上海迪士尼、拼多多、盒马、春秋航空”等多个国内外知名企业建立合作关系，与徐汇区、长宁区、静安区、普陀区等人社部门建立长期合作机制，与瑞士洛桑学院进行合作统筹，集聚国内外资源，深入推进产教融合国际化水平和应用型人才培养发展。

近年来，学校先后获得“上海市职业教育先进集体”“上海市高校就业工作先进单位”“上海市征兵工作先进单位”等荣誉称号。据调查，我校毕业生的整体就业结果较好，毕业生基本实现了充分就业和满意就业；用人单位对学校历届毕业生给予较高评价：毕业生素质高、基础好、脑子活；用得上、留得住。

---

<sup>1</sup>本质量报告中涉及的相关数据，主要来自以下四个方面：

A：上海市高校就业管理平台：主要涉及毕业生就业去向和分布等数据，数据截止时间为 2021 年 8 月 27 日；

B：我校针对 2021 届毕业生的《上海商学院 2021 届毕业生就业与培养质量调查》委托北京新锦成数据科技有限公司进行调查，调查时间完成于 2021 年 11 月；

C：我校针对用人单位的《上海商学院 2021 届毕业生追踪调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价、对学校人才培养及就业服务等方面的评价；

D：我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为 2021 年 8 月 27 日。

## 二、毕业生规模

### (一) 毕业生学历分布与性别比例

学校 2021 届共有毕业生 2102 人，毕业生总人数与 2020 届相比略有减少。其中，本科 1809 人，专科 293 人；男生 717 人，女生 1385 人。详见图 1-1。

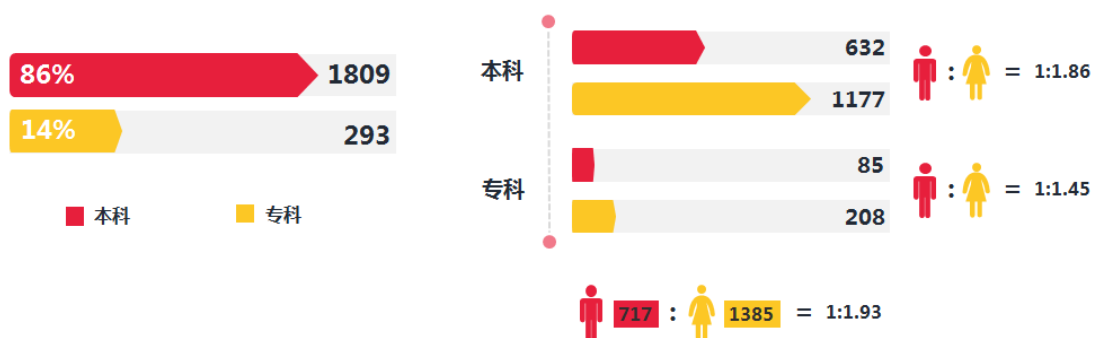


图 1-1 毕业生学历分布与性别比例

### (二) 毕业生生源地结构分布

2021 届毕业生生源来自全国 29 个省（直辖市/自治区），其中上海市生源占 44.72%，非上海市生源主要来自安徽（5.04%）、贵州（4.71%）等省（直辖市/自治区）。详见表 1-1。

表 1-1 毕业生生源地域分布统计

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
上海市	701	38.75	239	81.57	940	44.72
安徽省	94	5.20	12	4.10	106	5.04
贵州省	98	5.42	1	0.34	99	4.71
新疆维吾尔自治区	91	5.03	3	1.02	94	4.47
四川省	87	4.81	/	/	87	4.14
浙江省	66	3.65	8	2.73	74	3.52
江苏省	58	3.21	10	3.41	68	3.24
广西壮族自治区	58	3.21	/	/	58	2.76
河南省	54	2.99	/	/	54	2.57
山西省	50	2.76	1	0.34	51	2.43
云南省	47	2.60	/	/	47	2.24
江西省	41	2.27	2	0.68	43	2.05
福建省	29	1.60	6	2.05	35	1.67
湖南省	32	1.77	1	0.34	33	1.57
甘肃省	32	1.77	/	/	32	1.52

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
西藏自治区	31	1.71	/	/	31	1.47
湖北省	29	1.60	/	/	29	1.38
内蒙古自治区	28	1.55	/	/	28	1.33
河北省	24	1.33	3	1.02	27	1.28
重庆市	27	1.49	/	/	27	1.28
黑龙江省	24	1.33	1	0.34	25	1.19
陕西省	24	1.33	/	/	24	1.14
山东省	19	1.05	2	0.68	21	1.00
海南省	17	0.94	2	0.68	19	0.90
吉林省	19	1.05	/	/	19	0.90
宁夏回族自治区	14	0.77	/	/	14	0.67
辽宁省	9	0.50	/	/	9	0.43
广东省	5	0.28	2	0.68	7	0.33
北京市	1	0.06	/	/	1	0.05
<b>合计</b>	<b>1809</b>	<b>100.00</b>	<b>293</b>	<b>100.00</b>	<b>2102</b>	<b>100.00</b>

### 三、毕业生毕业去向

#### (一) 各专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生分布在 28 个专业, 其中电子商务、工商管理、环境设计、零售业管理专业本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%; 专科毕业生分布在 9 个专业, 其中会计、酒店管理、连锁经营管理、金融管理专业专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%。详见表 1-2 和表 1-3。

表 1-2 毕业生分专业毕业去向落实统计 (本科)

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
1	电子商务	商务信息学院	66	100.00
2	工商管理	工商管理学院	52	100.00
3	环境设计	艺术设计学院	47	100.00
4	零售业管理	工商管理学院	46	100.00
5	物流管理	工商管理学院	68	98.53
6	物联网工程	商务信息学院	66	98.48
7	旅游管理	酒店管理学院	59	98.31
8	酒店管理	酒店管理学院	107	98.13
9	信息管理与信息系统	商务信息学院	52	98.08
10	服装与服饰设计	艺术设计学院	48	97.92
11	朝鲜语	商务外语学院	37	97.30
12	视觉传达设计	艺术设计学院	68	97.06

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
13	食品质量与安全	酒店管理学院	59	96.61
14	计算机科学与技术	商务信息学院	73	94.52
15	市场营销	工商管理学院	67	94.03
16	社会工作	文法学院	33	93.94
17	国际经济与贸易	商务经济学院	82	93.90
18	日语	商务外语学院	55	92.73
19	商务经济学	商务经济学院	76	90.79
20	经济统计学	商务经济学院	42	88.10
21	税收学	商务经济学院	77	87.01
22	财务管理	财务金融学院	82	86.59
23	园林	艺术设计学院	59	86.44
24	金融学	财务金融学院	79	86.08
25	广告学	文法学院	74	85.14
26	商务英语	商务外语学院	71	84.51
27	会计学	财务金融学院	86	82.56
28	法学	文法学院	78	79.49
合计			1809	92.48

表 1-3 毕业生分专业毕业去向落实统计 (专科)

序号	专业	所属院区	人数	毕业去向落实率%
1	会计	共和新路院区	27	100.00
2	酒店管理	共和新路院区	23	100.00
3	连锁经营管理	共和新路院区	22	100.00
4	金融管理	交通路院区	28	100.00
5	报关与国际货运	交通路院区	33	96.97
6	国际商务	交通路院区	30	96.67
7	会计	交通路院区	68	95.59
8	国际商务	赤峰路院区	30	93.33
9	电子商务	赤峰路院区	32	90.63
合计			293	96.59

### (三) 未落实毕业去向的学生情况及跟踪

截止至 2021 年 8 月 27 日, 2021 届毕业生未落实毕业去向的人数 139 人, 占毕业生人数 6.95%。其中, 未落实毕业去向的原因主要集中在准备考研、考公、考事业单位二战。对于这部分毕业生, 学校将持续跟踪, 提供服务。



## 第二部分：毕业生就业结构

### 一、总体毕业去向

2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.05%，其中本科为 92.48%，专科为 96.59%。详见表 2-1。

表 2-1 毕业生毕业去向情况统计

学历层次	毕业人数	毕业去向落实率%	其中								
			派遣		考研	考双	出国出境	专升本	国家地方项目	合同就业	灵活就业
			就业协议书	应征入伍							
本科	1809	92.48	990	8	71	12	73	/	10	381	128
专科	293	96.59	166	5	/	2	/	95	/	14	1
全校	2102	93.05	1156	13	71	14	73	95	10	395	129

### 二、签约就业（派遣、合同就业）

#### （一）就业单位地区

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，关注和适应国内外商业发展环境，积极参与上海“五个中心”及“四大品牌”建设，聚焦增设上海自贸试验区新片区等重点领域带来的影响，助力地方发展战略使命、服务世界经济发展需求，侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。2021 届毕业生在上海地区就业人数为 1230 人，占毕业生就业总人数的 78.64%。详见表 2-2。

表 2-2 毕业生在本校所在地区就业情况统计

学历	上海地区就业人数	全校就业人数	比例%
本科生	1058	1379	76.72
专科生	172	185	95.97
合计	1230	1564	78.64

我校毕业生主要就业地区，除上海外，主要集中在浙江、广东、四川、江苏。详见图 2-1。

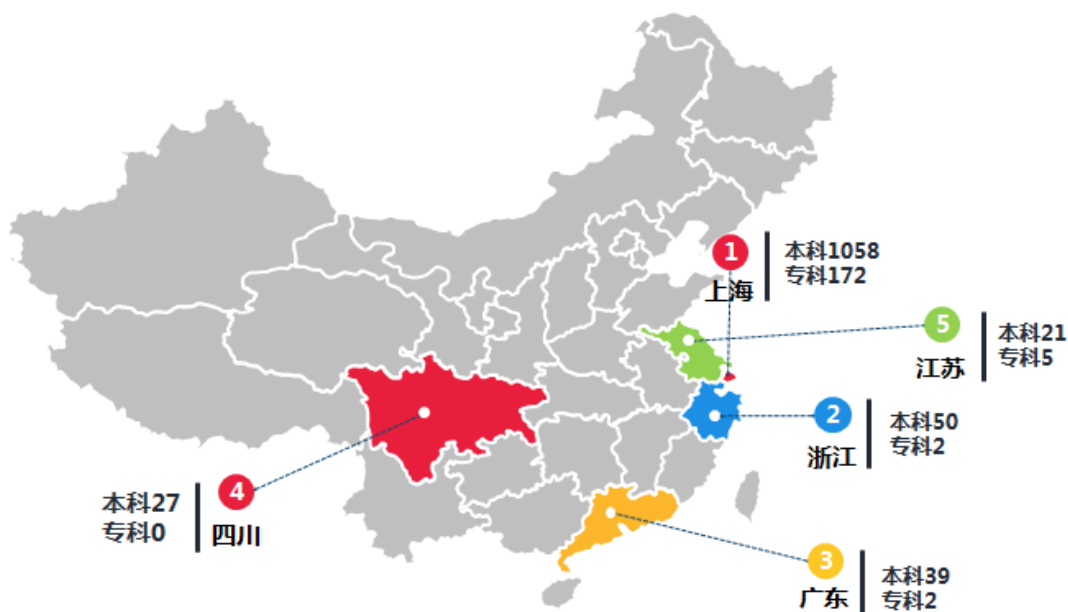


图 2-1 毕业生主要就业区域情况统计

## (二) 就业单位行业

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场更新人才培养计划。2021 届毕业生就业单位主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（14.90%）、制造业（13.24%）、租赁和商务服务业（10.68%）等。详见图 2-2。

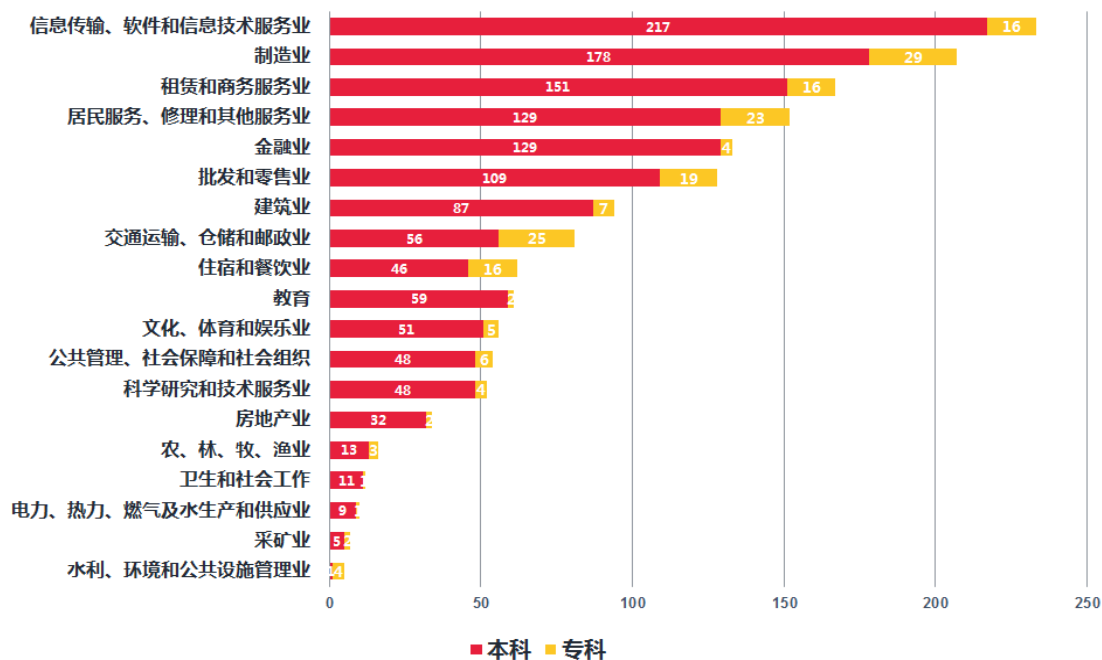


图 2-2 毕业生就业单位行业类别统计

### （三）就业单位性质

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向，致力于打造特色商务学科，注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系，按照教育部“拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业，鼓励毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用”的精神要求，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。2021 届毕业生单位流向以中小企业为主，占比为 66.62%。详见表 2-3。

表 2-3 毕业生就业单位性质统计

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
中小企业	916	66.42	126	68.11	1042	66.62
国有企业	157	11.39	12	6.49	169	10.81
其他企业	126	9.14	10	5.41	136	8.70
三资企业	99	7.18	30	16.22	129	8.25
基层党政机关	26	1.89	2	1.08	28	1.79
中等、初等教育单位	20	1.45	/	/	20	1.28
党政机关	14	1.02	4	2.16	18	1.15
其他事业单位	15	1.09	1	0.54	16	1.02
自主创业	2	0.15	/	/	2	0.13
城镇社区	1	0.07	/	/	1	0.06
高等教育单位	1	0.07	/	/	1	0.06
农村建制村	1	0.07	/	/	1	0.06
医疗卫生单位	1	0.07	/	/	1	0.06
总计	1379	100.00	185	100.00	1564	100.00

## 三、升学深造

### （一）国内升学深造

学校出台《上海商学院鼓励本科生报考硕士研究生实施方案》，鼓励学生报考硕士研究生，2021 届毕业生国内升学人数为 166 人。详见表 2-4。

表 2-4 毕业生国内升学情况统计

分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
“双一流”	27	38.03	/	/	27	16.27
其他高校	44	61.97	95	100.00	139	83.73
合计	71	100.00	95	100.00	166	100.00

## （二）出国出境深造

2021 届毕业生出国出境深造共计 73 人，主要流向英国（31 人）、澳大利亚（10 人）、（日本 10 人）、美国（8 人）等国家（地区）。详见图 2-3。

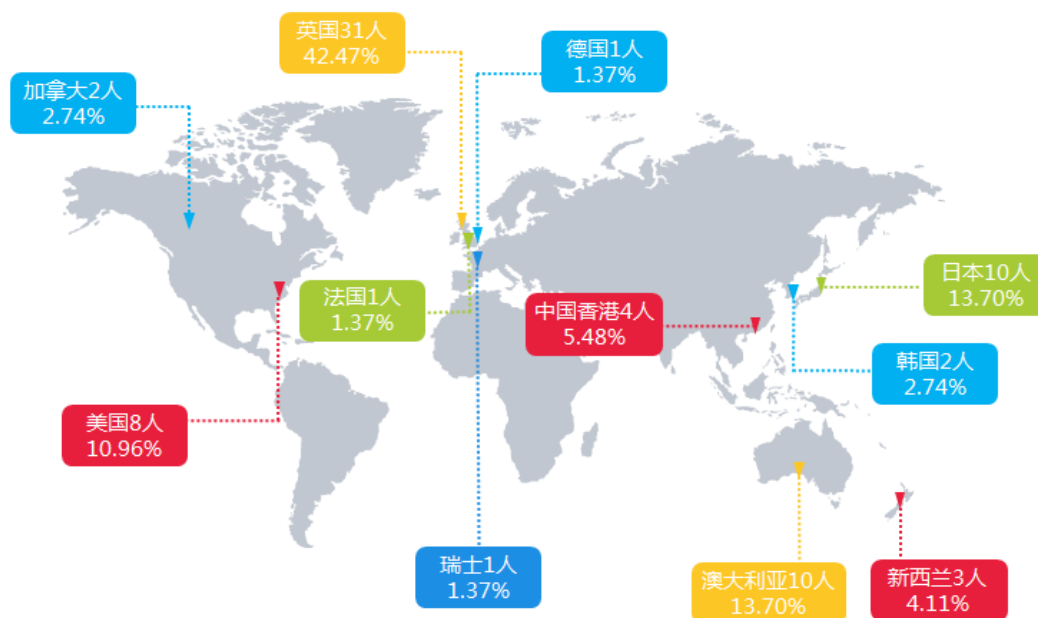


图 2-3 毕业生出国出境深造情况统计

## 四、灵活就业

学校 2021 届毕业生中灵活就业共 129 人，其中自主创业 9 人，自由职业 14 人，其他灵活就业 106 人。自主创业项目详见表 2-5。

表 2-5 毕业生自主创业情况统计

序号	创业项目所在学院	创业项目名称
1	财务金融学院	上海今朝笔墨文化传媒有限公司
2	工商管理学院	上海元管艺术发展有限公司
3	工商管理学院	上海市奉贤区亚孜餐饮店
4	工商管理学院	上海聚羽蜂供应链管理有限公司
5	商务信息学院	云南昶固电梯有限公司
6	艺术设计学院	上海懿芳商贸有限公司
7	文法学院	上海市松江区予甜宠物店
8	文法学院	伊亿文化传媒（上海）有限公司
9	工商管理学院	浙江淘宝网络有限公司

## 第三部分：就业市场需求分析

### 一、用人单位来校招聘情况

为给毕业生提供更广阔的就业市场、优质的就业岗位，我校积极开拓高质量就业市场，开展与优质用人单位交流与合作，以加强就业市场建设。引进用人单位进校进行宣讲及招聘活动，累计为 2021 届毕业生提供就业单位 4512 家，就业岗位 161321 个，岗位数与毕业生人数比约为 77:1。其中日常通过学校就业信息服务网、微信工作群、QQ 群以及电子邮件等方式发布用人单位 3410 个，提供岗位 118372 个。详见表 3-1。

**表 3-1 日常发布用人单位数及岗位数**

发布单位	单位数	岗位数
校就业创业指导服务中心	221	3635
就业信息网注册企业	538	105953
二级学院及院区	2651	8784
<b>总计</b>	<b>3410</b>	<b>118372</b>

学校累计为 2021 届毕业生举办 7 场线上招聘会，7 场线下招聘会，70 场企业宣讲会，共计企业 1102 家，提供岗位 42949 个。详见表 3-2。

**表 3-2 到校招聘单位数及岗位数**

类型	场次	单位数	岗位数
招聘会	7	1032	42068
企业宣讲会	70	70	881
<b>总计</b>	<b>77</b>	<b>1102</b>	<b>42949</b>

### 二、近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域，表 3-3 列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实践实习等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。详见表 3-3。

**表 3-3 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录**

序号	用人单位
1	上海农村商业银行股份有限公司
2	中国工商银行股份有限公司上海市分行
3	德佑房地产经纪有限公司
4	中国农业银行股份有限公司上海市分行
5	上海星巴克咖啡经营有限公司

序号	用人单位
6	上海旺旺食品集团有限公司
7	东方海外货柜航运（中国）有限公司
8	上海银行股份有限公司
9	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司
10	交通银行股份有限公司上海市分行

## 第四部分：就业质量评价与反馈

### 一、毕业生就业质量分析

#### （一）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.18%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.74%。

#### （二）用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2021 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷 165 份，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

1. 用人单位对毕业生价值观方面的评价。详见表 4-1。

表 4-1 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
积极努力、追求上进	67.68	30.48	1.82	-	-
遵纪守法	67.10	29.90	3.00	-	-
人生乐观态度	63.41	35.36	1.21	-	-
社会公德	61.58	35.97	2.43	-	-
包容精神	60.97	36.58	2.43	-	-
乐于助人、参与公益	57.33	38.41	4.26	-	-
知恩图报	56.70	39.00	4.30	-	-
关注社会	45.73	48.78	4.87	0.61	-

2. 用人单位对毕业生专业知识等各方面表现的评价。详见表 4-2。

表 4-2 用人单位对毕业生知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业学习成绩	39.39	58.78	1.81	-	-
专业动手能力	38.78	57.57	3.00	0.60	-
综合知识水平	36.96	57.57	5.45	-	-
文字表达水平	35.75	56.36	7.87	-	-
计算机操作水平	33.90	60.00	6.10	-	-
外语水平	23.03	54.54	21.21	1.21	-

3. 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价。详见表 4-3。

表 4-3 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	66.7	32.1	1.20	-	-
管理能力	51.5	35.8	12.7	-	-
科学性思维能力	50.9	40.00	9.10	-	-
应用分析能力	47.3	40.6	11.5	0.60	-
创新能力	39.4	47.3	11.5	1.80	-

4. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2021 届毕业生总体满意度较高，其中 53.31% 的用人单位对学校毕业生非常满意，43.81% 的用人单位对学校毕业生比较满意，2.88% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

### (三) 母校满意度

95.20% 的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.00%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.01%。详见图 4-1。

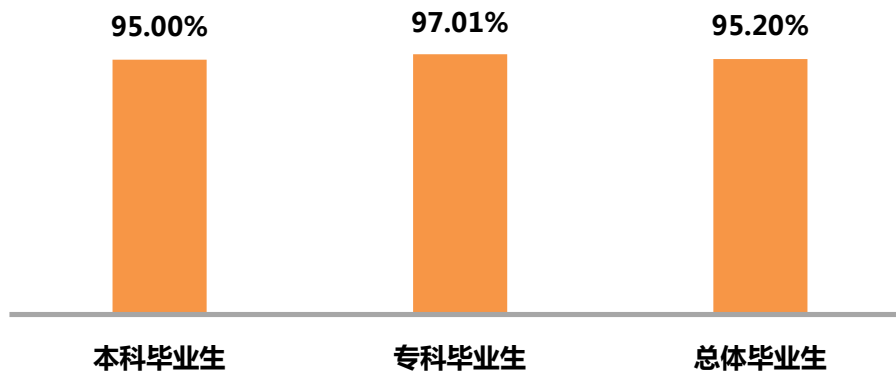


图 4-1 毕业生对母校的满意度

#### （四）毕业生对母校任课教师的满意度

毕业生对母校任课教师的总体满意度为 95.79%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 95.00% 以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。详见图 4-2。

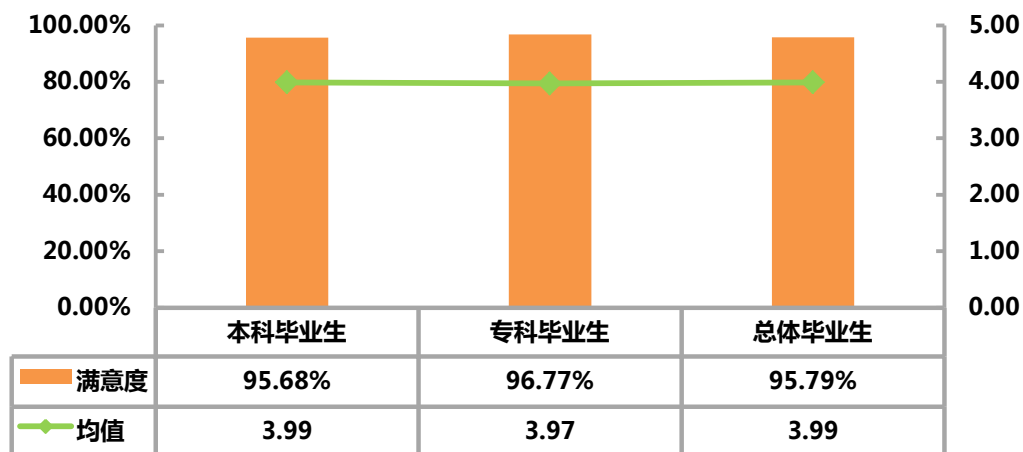


图 4-2 毕业生对母校任课教师的满意度

#### （五）实践教学环节的满意度

91.93% 的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 91.57%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 95.31%。详见图 4-3。

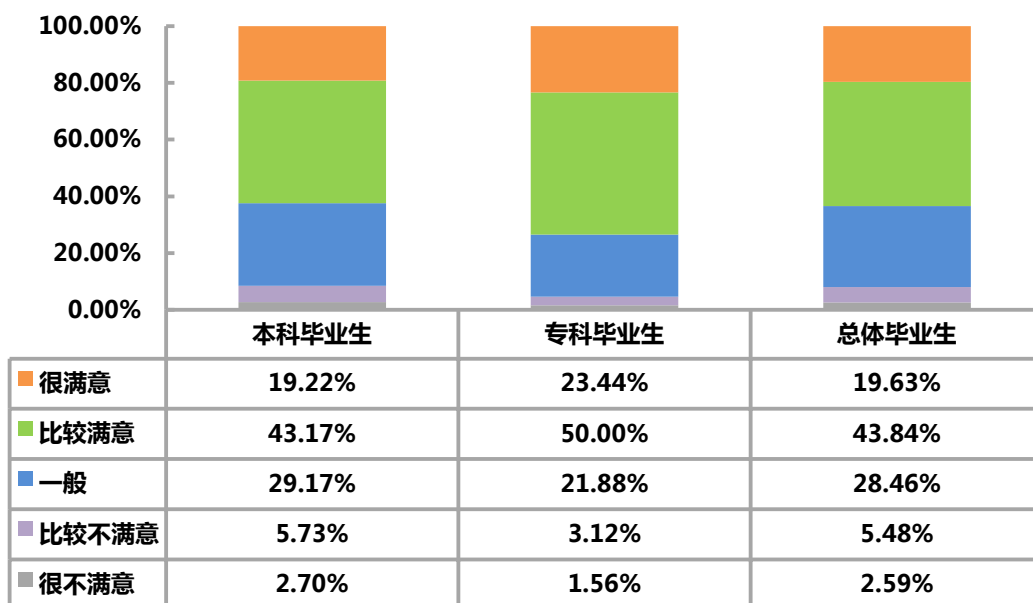


图 4-3 毕业生对实践教学环节的评价



## 二、对学校就业服务工作的评价

### （一）毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导服务”、“就业帮扶与推荐服务”和“校园招聘会/宣讲会服务”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见图 4-3。

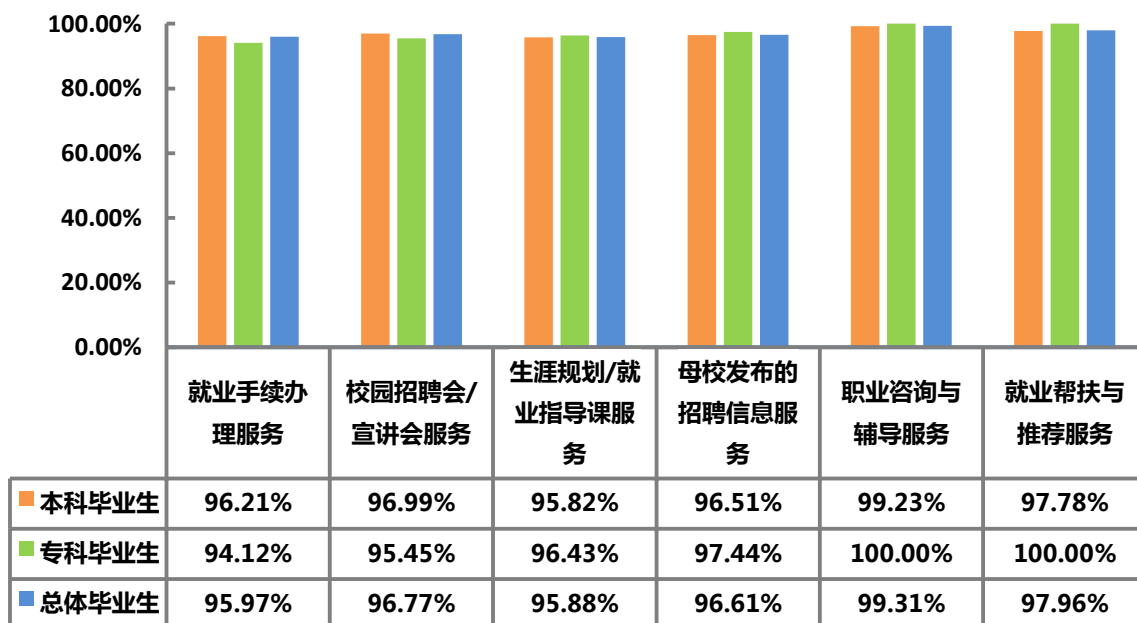


图 4-3 毕业生对学校就业指导服务的评价

### （二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对我校就业服务工作的总体满意度较高，其中 56.36% 的用人单位对我校就业服务工作非常满意，42.42% 的用人单位对我校就业服务工作比较满意，0.01% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

## 第五部分：就业工作举措

2021 年，我校就业工作全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，秉持“充分就业、有力择业、满意职业、奉献事业”的就业创业工作

理念，紧紧围绕办学定位，聚焦卓越商科人才培养目标，多措并举、科学谋划、精准施策，全力推进 2021 届毕业生就业工作。

## 一、强化组织领导，深化责任机制

学校坚持就业“一把手工程”，建立健全责任分工机制。成立了党委书记、校长任组长的“双组长”领导的就业创业工作领导小组，实行四级工作机制、研讨调研机制、定期通报机制。针对 2021 届毕业生就业工作，校长办公会研讨就业工作 2 次、党委办公会研讨就业工作 1 次；主要领导出席校级层面动员部署、总结表彰会议 3 次；主要领导参加毕业生座谈会 1 次；分管校领导参加就业创业工作会议 7 次、就业专题调研二级学院/院区就业工作 9 次；2021 届毕业生就业工作推进会 6 次；毕业班辅导员就业工作例会 8 次。

## 二、构建评价体系，提升就业质量

学校将就业质量作为调整学校专业布局、专业招生计划的重要参考依据。充分调动全校教职员工参与学生就业工作的积极性，在年度考核中设立就业优秀单位、就业优秀个人单项奖，加强对二级学院就业质量的考核和激励，有效推进毕业生就业工作进一步提升。

## 三、加强就业引导，培养家国情怀

积极动员“三支一扶”、“西部计划”、应征入伍等国家和地方项目，大力弘扬爱国精神，将理想信念与学生职业生涯教育相结合，激励毕业生投身祖国建设发展需要，到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。7 名毕业生参加上海市“三支一扶”项目；1 名毕业生被新疆专招项目录取；3 名毕业生成为西部计划志愿者，13 名毕业生应征入伍。

## 四、拓宽就业渠道，完善市场布局

学校先后与中国银行上海市分行、上海市商务委员会、上海市衡山（集团）有限公司、上海电气集团等签署产教融合战略合作协议，与“上海迪士尼、拼多多、盒马、春秋航空”等多个国内外知名企业建立合作关系，与徐汇区、长宁区、静安区、普陀区等人社部门建立长期合作机制，通过校友资源，进一步开拓就业渠道。共举办 7 场线上招聘会，7 场线下招聘会，70 场企业宣讲会，共计企业 1102 家，提供岗位 42949 个。

## 五、落实精准帮扶，开展个性化指导

学校制定《上海商学院帮扶困难群体毕业生就业工作办法》，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则加强领导，周密部署，统筹安排家庭经济困难、残疾毕业生、残疾家庭毕业生、少数民族、其他就业困难毕业生等特殊群体就业帮扶工作，实行“一人一策”动态管理，切实采取有效措施推进困难群体毕业生就业工作，建立详实的就业工作台帐、帮扶台帐和就业跟踪台帐，为家庭经济困难的毕业生提供市级校级就业补助。学校一线就业工作人员对毕业生就业状态做到情况清、底数明，建立“一生一档”就业的工作台帐。发挥就业指导人员、专业教师、班级骨干、用人单位在学生不同就业困难解决中的专业优势、情感优势、共情优势、话语优势、条件优势，有针对性地开展个性化的辅导和岗位的推荐。

## 六、推进生涯教育，构建全程化模式

学校坚持“以终为始”的大学生职业生涯规划 and 就业服务理念，构建职业生涯教育和就业指导“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式。开展“新生导航”计划，在新生中开展调研形成《上海商学院新生就业前置调研报告》；为毕业生举办“秋招求职训练营”“春招求职冲刺营”“2021 届毕业生就业促进周系列活动”；开设公共必修课进行职业生涯规划。学校举办事业单位备考、金融银行备考、简历指导、模拟面试、创业融资等线上线下讲座 42 场；各二级学院、院区开展各类就业指导、生涯规划活动 97 场。

## 七、汇聚各类资源，搭建双创平台

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应“大众创业、万众创新”的号召，进一步夯实大学生就业创业工作基础，提高大学生的创新意识和创业能力，以公益性、示范性、专业性为主要特征，整合学校现有资源，为在校学生搭建集创新创业教育、创新创业实践、创新创业成果孵化等功能于一体的平台。坚持开放合作，集聚创新创业要素与资源，积极打造集“种子（创业想法）、阳光（校级指导）、雨露（校外资源）”于一体的创新创业教育“生态系统”，大力推进创新创业教育工作，全面提高学生创新精神、创业意识和创业能力，努力为所有创业意愿的大学生开展创新创业活动提供空间环境支持和资源对接服务。